Ecomaison

Charte graphique



ecomaison

Mars 2026

Sommaire

Les guidelines de la charte ecomaison

- Logo
- Zone de protection
- Couleurs
- Tailles
- Bonnes pratiques

Couleurs

- Primaires
- Secondaires
- Palettes
- Associations de couleurs
- Bonnes pratiques

Typographies

- Police illustrative Mont
- Police pour les outils Parity Sans
- Bureautique
- Règles de Mise en page
- Bonnes pratiques

Photo et illustration

- Couleurs des photos
- Compositions des photos
- Bonnes pratiques

Composants graphiques

- Bloc arrondis
- Bloc maison
- Filaire
- Publication
- Exemples

Présentation PowerPoint

- Masque Marque
- Masque PRO
- Comment charger les modèles PPT

Habillage et contenants

- Conteneur 20 pieds
  - Vert + Stickers
  - Vert + plasque dibond partielle
  - Blanc + plaque dibond totale
- Conteneur 10 pieds
  - Vert + Stickers
  - Vert + plasque dibond partielle
  - Blanc + plaque dibond totale

ecomaison

Une identité, 2 univers

La charte Ecomaison se divise en deux périmètres d'application distincts :

- Le périmètre **BtoC, la marque d'Ecomaison.**
- Le périmètre **BtoB, les adhérents et partenaires d'Ecomaison.**

Marque



Communications externes grand public / supports corporate
(carte de visite, courriers, signature mail…)

comm institutionnelle
(AG, rapport annuel, bio LinkedIn, manifeste, présentation d'Ecomaison, PPT AG et CA…)

com interne
(affichage, intranet, newsletter…)





PRO



Outils de comm externes BtoB
(guides, flyers, pub, site web…)

PPT interne & métiers



ecomaison

01.

Les guidelines

de la charte Ecomaison

Logo
Zone de protection
Couleurs
Tailles
Bonnes pratiques

ecomaison

Guides lines

Logo

Un symbole simple qui illustre la notion de l’économie ciruclaire appliquée à tout l’univers de la maison soutenu par un logotype tout aussi limpide et lisible.

Marque
(principal)



ecomaison

PRO



ecomaison



ecomaison

Respecter la charte Ecomaison

Zone de protection

L’espace autour du logo doit toujours être suffisamment dégagé afin que l’équilibre et l’intégrité du logo ne soient ni encombrés ni contraints par des éléments extérieurs.

Le schéma indique la quantité correcte d’espace qui doit entourer le logo. Aucun texte ou logo ne doit apparaître dans cette zone.





ecomaison

Respecter la charte Ecomaison

Couleurs

Le logo doit apparaître **en couleurs pleines pour la marque**, Il est préférable qu'il vive sur fond blanc, mais peut aussi être utilisé sur des fonds gris tramés entre 10% et 50%.

Le logo Pro peut vivre sur des fonds plus foncés, uniquement sur les deux couleurs principales de la charte, le vert fôret et la terre battue, ou sur du noir. Dans ces cas là il sera toujours en blanc.

ecomaison

Marque





PRO









Respecter la charte Ecomaison

Taille

Afin de garantir la lisibilité et la clarté du logo sur tous les écrans et supports, le logo ne doit pas être utilisé à des tailles inférieures à 60 px ou 3 cm de largeur.

Il existe une exception pour l'utilisation en favicon, le symbole dépouillé de son logotype peut vivre 16 px de largeur,
Le favicon pour ecomaison.com est le logo de la marque. le favicon pour les espaces connectés est le logo Pro.

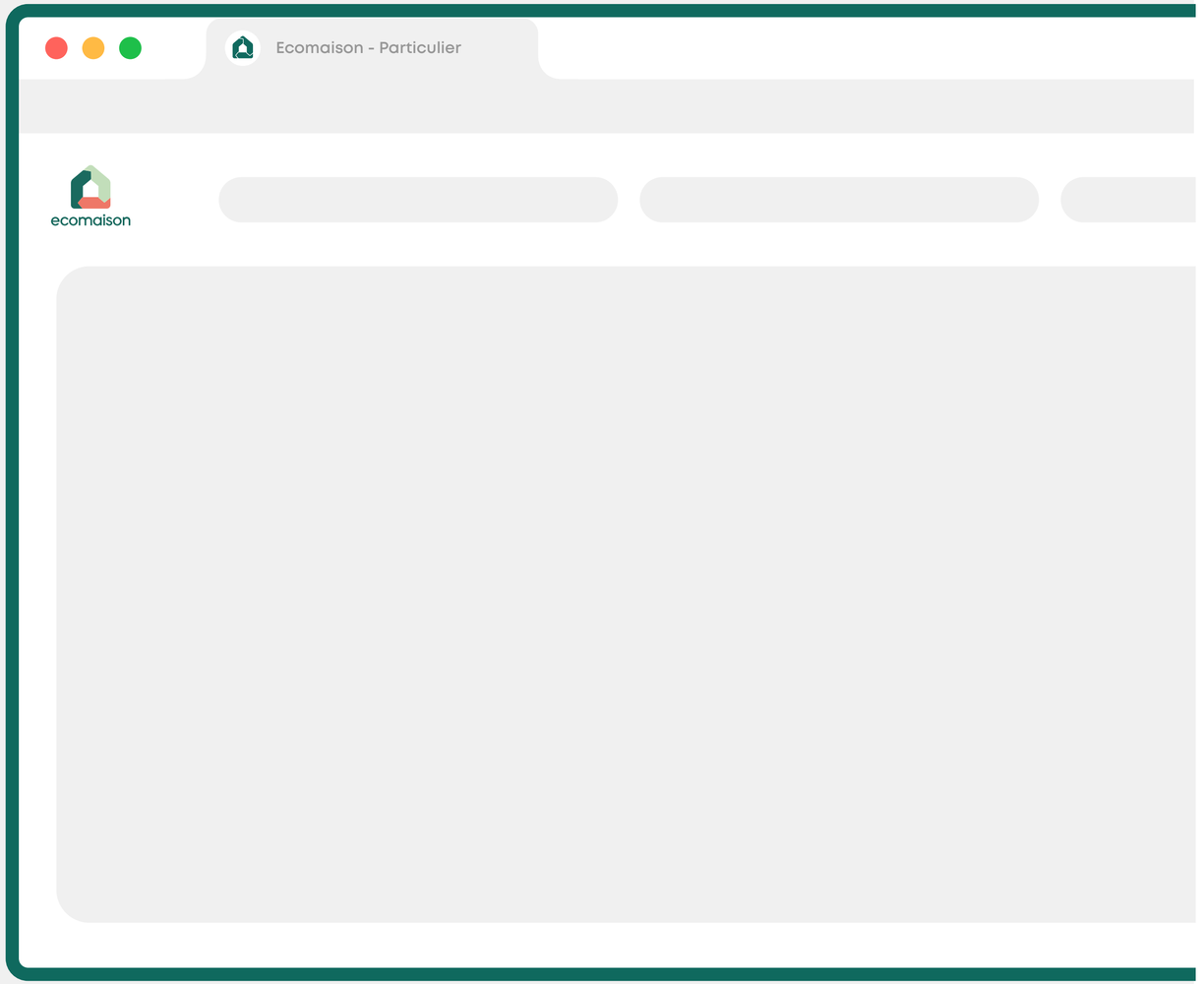
ecomaison

ecomaison

ecomaison

Profile Picture
60 px / 3cm

Favicon
16 px / 1 cm



ecomaison

Respecter la charte Ecomaison

Les bonnes pratiques













ecomaison

02.

Couleurs

Primaires
Secondaires
Palettes
Associations de couleurs
Bonnes pratiques

ecomaison

Couleurs
Primaires

La palette de couleurs primaires est composée de 4 couleurs. Le Vert Fôret, et le Vert Amande, portent les valeurs écologiques et vertueuses de la marque.
Le Terre Battue apporte une accentuation plus dynamique tout en restant dans une teinte sobre et concrète. Cette couleur représente le mouvement et l'énergie.

Le périmètre **BTOC** utilise les couleurs :
- **Vert Forêt**
- **Vert Amande**
- **Corail**

Le périmètre **BTOB** utilise les couleurs :
- **Vert Forêt**
- **Terre Battue**

ecomaison

Marque

Rose Corail

#FF735F
RVB : 255, 115, 95
CMJN : 0, 65, 55, 0
Pantone 7416 C

Vert Amande

#BCDCBC
RVB : 188, 220, 188
CMJN : 30, 0, 35, 0
Pantone 2253 C
RAL 6019

Vert Forêt

#0F695F
RVB : 15, 105, 95
CMJN : 85, 35, 60, 25
Pantone 562 C
RAL 6026

PRO

Terre Battue

#be4d00
RVB : 190, 77, 0
CMJN : 19, 77, 100, 9
Pantone 718 C
RAL 2004

Vert Forêt

#0F695F
RVB : 15, 105, 95
CMJN : 85, 35, 60, 25
Pantone 562 C
RAL 6026

Couleurs
Secondaires

La palette secondaire vient en complément et en réassurance des couleurs primaires.

Les couleurs secondaires doivent être utilisées avec parcimonie. Elles sont généralement employées lorsqu'il est nécessaire d'ajouter des valeurs supplémentaires pour la visualisation.

Marque

Marron Mobilier
#AA786E
RVB : 170, 120, 110
CMJN : 25, 50, 45, 20
Pantone 7614 C

Bleu Jouet
#32B9C8
RVB : 50, 185, 200
CMJN : 70, 0, 25, 0
Pantone 631 C

Vert Jardin
#64C387
RVB : 100, 195, 135
CMJN : 60, 0, 60, 0
Pantone 346 C

Jaune Matériaux
#E6B93C
RVB : 230, 185, 60
CMJN : 10, 25, 85, 0
Pantone 142 C

Orange Bricolage
#FF9650
RVB : 255, 150, 80
CMJN : 0, 50, 70, 0
Pantone 7577 C

Bleu Literie
#3C73DC
RVB : 60, 115, 220
CMJN : 80, 55, 0, 0
Pantone 2727 C

PRO

Vert Amande
#BCDCBC
RVB : 188, 220, 188
CMJN : 30, 0, 35, 0
Pantone 2253 C
RAL 6019

Gris Métal
#737373
RVB : 115, 115, 115
CMJN : 53, 42, 42, 26

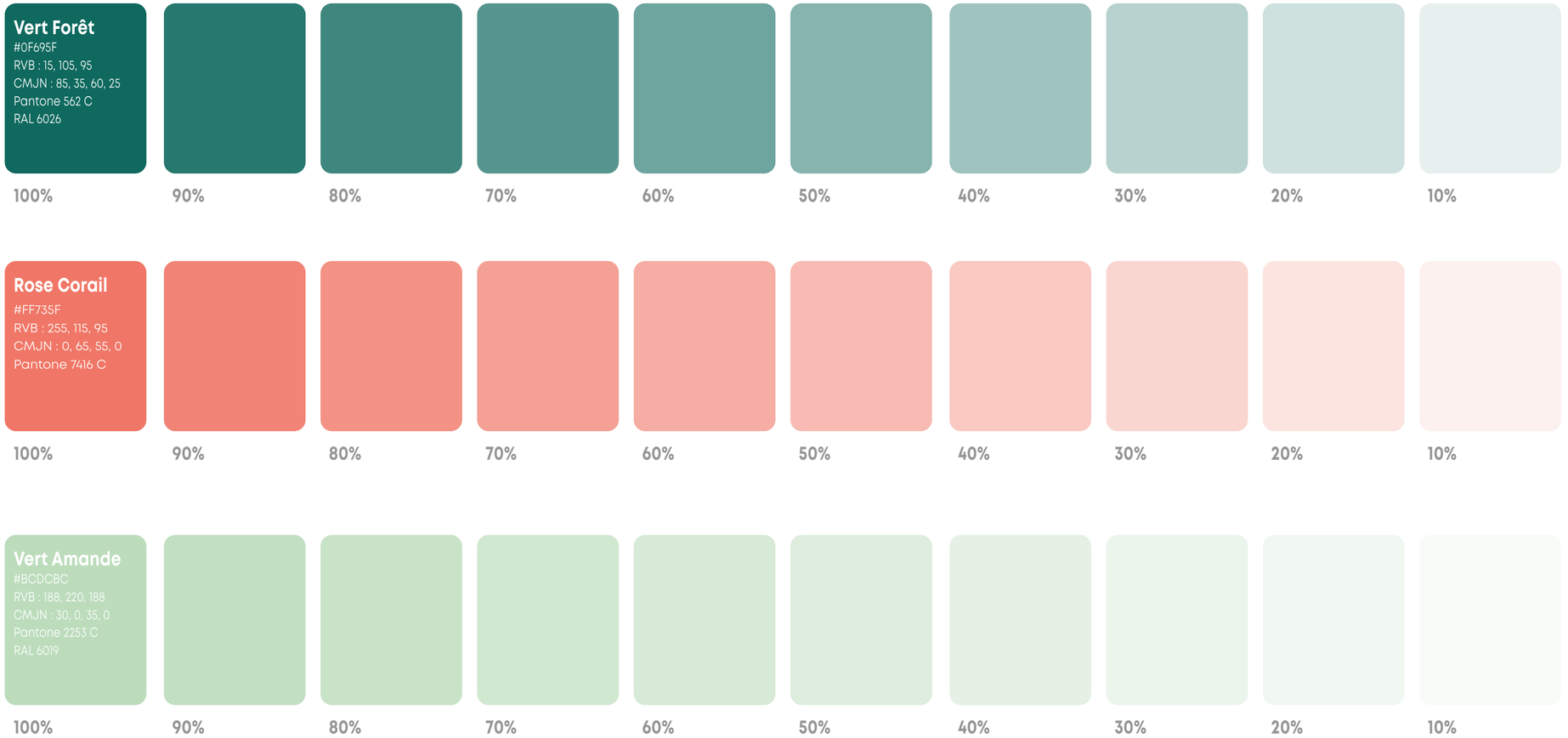
Bleu Profond
#0b3c67
RVB : 11, 60, 103
CMJN : 100, 75, 30, 25
Pantone 287 C
RAL 5002

ecomaison

Couleurs

Palettes primaires de la marque Ecomaison

Pour chaque couleur de la palette il existe dix déclinaisons de teintes allant de 100% à 10%. Ce large éventail permet de répondre à toutes les contraintes d'utilisation des couleurs que cela soit en print ou en digital.

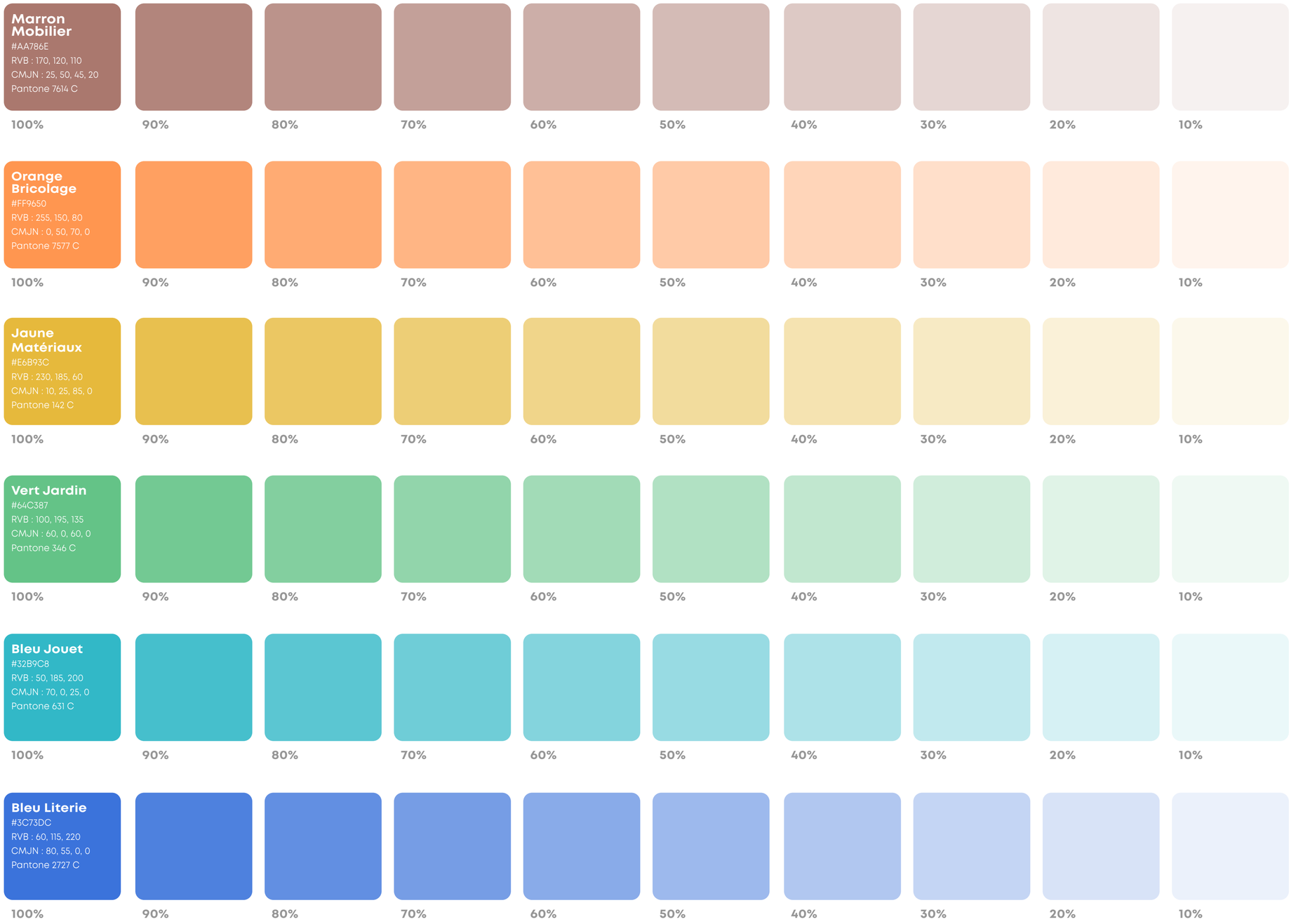


ecomaison

Couleurs

Palettes secondaires de la marque Ecomaison

Pour chaque couleur de la palette il existe dix déclinaisons de teintes allant de 100% à 10%. Ce large éventail permet de répondre à toutes les contraintes d'utilisation des couleurs que cela soit en print ou en digital.

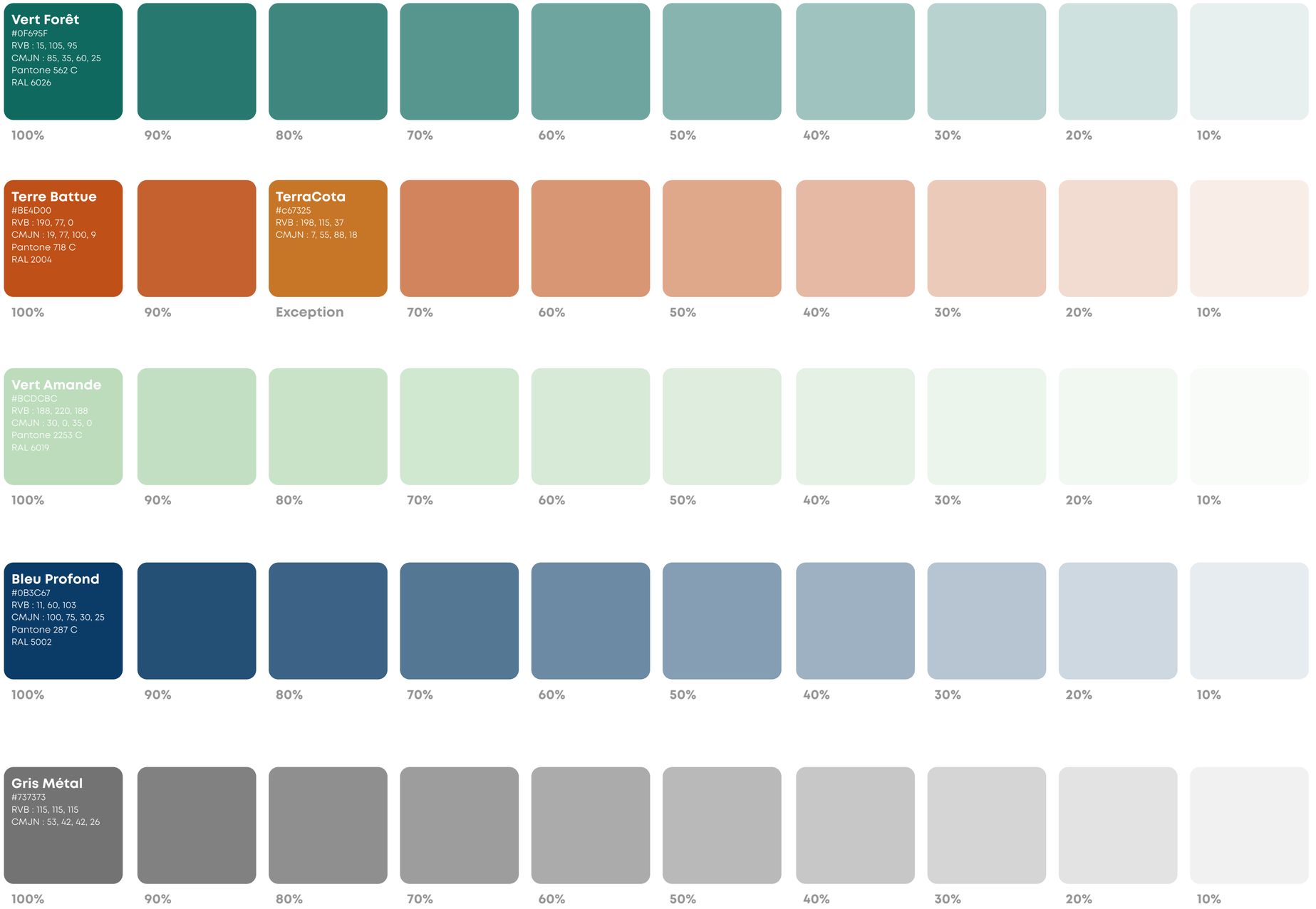


ecomaison

Couleurs

Palettes (BtoB)

Pour chaque couleur de la palette il existe dix déclinaisons de teintes allant de 100% à 10%. Ce large éventail permet de répondre à toutes les contraintes d'utilisation des couleurs que cela soit en print ou en digital.



ecomaison

Couleurs

Associations

Pour s’assurer de la lisibilité des textes sur tous les supports, seulement certaines associations de couleurs sont possibles.

Les couleurs principales doivent systématiquement être utilisées sur des fonds blancs ou en trame entre 10% et 50%. Le blanc doit systématiquement être utilisé sur des fonds de couleur en trame 100% de la palette.

⚠ Pour le web, les couleurs principales doivent systématiquement être utilisées sur des fonds blancs ou en trame entre 0% et 10% maximum.













ecomaison

Couleurs
Interdits



ecomaison

03.

Typographies

Police illustrative Mont
Police pour les outils Parity Sans
Bureautique
Règles de Mise en page
Bonnes pratiques

ecomaison

Typographies

Police identitaire de la marque

Police Corporate pour **les productions graphiques & print et web**

Mont

Mont Black
Mont Heavy
Mont Bold
Mont Regular
Mont Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$”%^&*,;/{}[]()?!

ecomaison

Typographies
Mont

L’interlignage est l’espace entre les lignes de base. Il détermine la lisibilité et la clarté de la typographie.

De manière générale, l’interlignage du texte doit être réduit à mesure que la taille du texte augmente. Pour le corps du texte, l’interlignage doit être augmenté afin de donner au texte de l’espace pour respirer et offrir au lecteur des pauses visuelles.

100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

130%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

140%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore anim id est laborum.

ecomaison

Typographies
Bureautique

La Century Gohic est la typographie de bureautique.

Il est possible de l'utiliser uniquement sur les logiciels qui ne permettent pas l'installation de police.

Police par défaut pour **les outils bureautiques**

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$”%^&*,;/{}[]()?!

ecomaison

Typographies

police d’illustration pour les supports professionnels

La Parity Sans est la typographie illustrative de la déclinaison Pro de la charte.
Elle représente le côté humain, pluriel et dynamique de la marque.

Il est possible de l’utiliser uniquement sur les supports prints et social media. Elle ne peut pas être utilisée en web.

Police pour **la déclinaison PRO**, utilisée dans les productions print & graphiques

Parity Sans

Parity Sans
Extra Bold

aBCDeFGHIJKLmnOPQRSTuVWXYZ
1234567890!@#$”%^&*,;/{}[]()?!

ecomaison

Typographies
Parity Sans

Il faut systématiquement utiliser un interlignage plus rapproché quand cette typographie est utilisée seule pour créer un effet de bloc graphique.

80%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-cing elit.

ecomaison

Typographies

Mise en page

Règles d’application de la titraille

Le système prévoit une utilisation spécifique des typographies pour mettre en page les titres et les accroches. Pour chaque ligne il est possible d’utiliser la Parity Sans ou la Mont Heavy. Il est possible de mettre des mots en exergue en utilisant la couleur chaude (corail ou terre battue selon l’univers de marque).

Tous les titres ont un interlignage de 100%. Tous les titres sont en décrochés ou ferrés à gauche.

Pour apporter de la variation au texte, des tabulations peuvent être ajouté à chaque début de ligne dans la mesure ou l’équilibre du bloc texte est respecté.

ecomaison

Marque

Ecomaison
accompagne
ses partenaires
solidaires
partout en
France.

ECOMAISON
ACCOMPAGNE
SES PARTENAIRES
SOLIDAIRES
PARTOUT EN
FRANCE.

PRO

INNOVER
LOCALEMENT
pour favoriser
le réemploi.

Typographies
Interdits

Éviter un interlignage excessivement grand pour les titres comme pour le corps du texte.

Éviter un interlignage trop serré, avec chevauchement des lignes, pour les titres comme pour le corps du texte.

É v i t e r u n e s p a c e m e n t e n t r e l e s l e t t r e s t r o p l a r g e .

Éviter un espacement entre les lettres trop serré, avec chevauchement des glyphes.

ÉVITER LES LONGS PARAGRAPHES EN PARITY SANS.

ÉVITER LES LONGS PARAGRAPHES EN MAJUSCULES.

ecomaison

04.
Photos & illustrations

Couleurs des photos
Composition des photos
Bonnes pratiques

ecomaison

Photo
Couleurs

Un filtre colorimétrique est appliqué à toutes les photos. Ce filtre plus chaud, qui reproduit un effet argentique crée une cohérence et un langage visuel réel et authentique.
Le filtre s'appliquera pour le print & le site web





ecomaison

Photo
Compositions

Les compositions photographiques sont très diverses. On peut utiliser de l'humain de plain-pied, de l'humain en amorce, des scènes sans humains, des objets ou natures mortes, des chantiers, des outils ... Chaque sujet doit être mis en scène dans des situations réelles.

Ce langage photo permet de montrer un discours de preuve de l'expertise. Il aspire à être dans l'authenticité, dans la proximité, et à renforcer l'idée de connaissance des métiers.

Les ressources sont stockées sur **l'iconothèque**

ecomaison

Marque








PRO





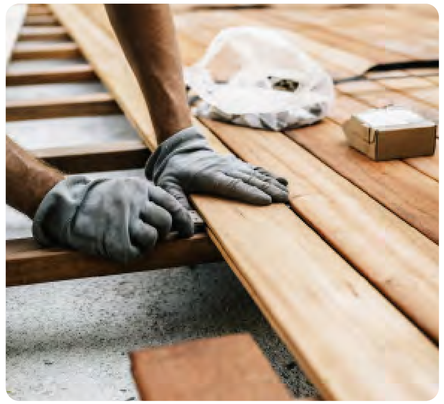



Photo
Interdits









ecomaison

Illustrations
Style

L'art isométrique est un style d'illustration donnant l'impression que des figures bidimensionnelles sont tridimensionnelles.

Procédé artistique répandu dans l'univers de l'industrie, facilitant la compréhension d'une activité car schématique.

Les images isométriques peuvent illustrer des intérieurs, des extérieurs, des objets et profondeurs pour créer l'illusion d'une perspective 3D.

Les ressources sont stockées sur **l'iconothèque**



ecomaison

Illustrations
Compositions

Ces illustrations sont utilisées à différentes tailles et affichent des informations illustratives différentes en fonction de leur taille. Ainsi en grande taille elles sont plus détaillées. En petite taille, des éléments disparaissent sans changer le sens.

On peut extraire des éléments précis de chaque illustration pour créer des pictogrammes.

Les ressources sont stockées sur **l'iconothèque**

Entreprise logistique



Taille minimale
72*72px / 25*25mm

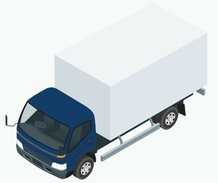


Pictogrammes - Taille minimale 30*30px / 10*10mm











ecomaison

Utilisation digitale

Iconographie digitale

Bibliothèque Lucide

La bibliothèque Lucide est utilisée pour le Design System pour les applications, le site internet, ...

L'iconographie digitale est déclinée via la bibliothèque Lucide





ecomaison

06.

Compositions graphiques

Bloc arrondis
Bloc maison
Filaire
Exemples

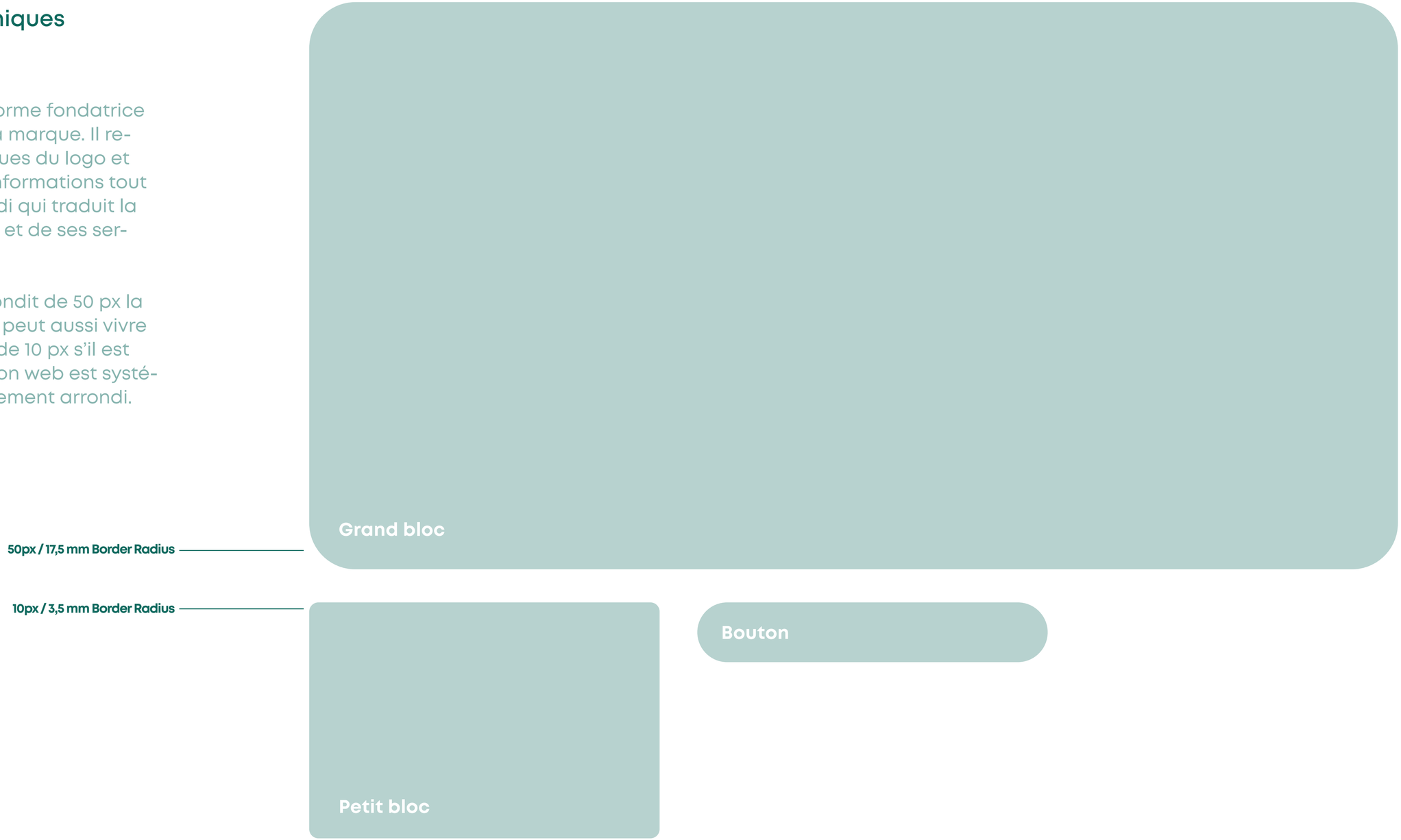
ecomaison

Composants graphiques

Bloc arrondi

Le bloc arrondi est la forme fondatrice du langage visuel de la marque. Il reprend les caractéristiques du logo et permet de cadrer les informations tout en apportant un arrondi qui traduit la flexibilité de la marque et de ses services.

Il possède un bord arrondit de 50 px la plupart du temps mais peut aussi vivre avec un bord arrondit de 10 px s'il est utilisé en petit. Le bouton web est systématiquement complètement arrondi.



ecomaison

Composants graphiques

Bloc arrondi

Il peut être utilisé en plein, en trame, en filaire ou comme masque sur une photo.



ecomaison

Composants graphiques

Bloc maison

Le bloc maison permet de varier le lexique graphique de la marque en apportant un signe fort et propriétaire. Il reprend la forme du toit de la maison.

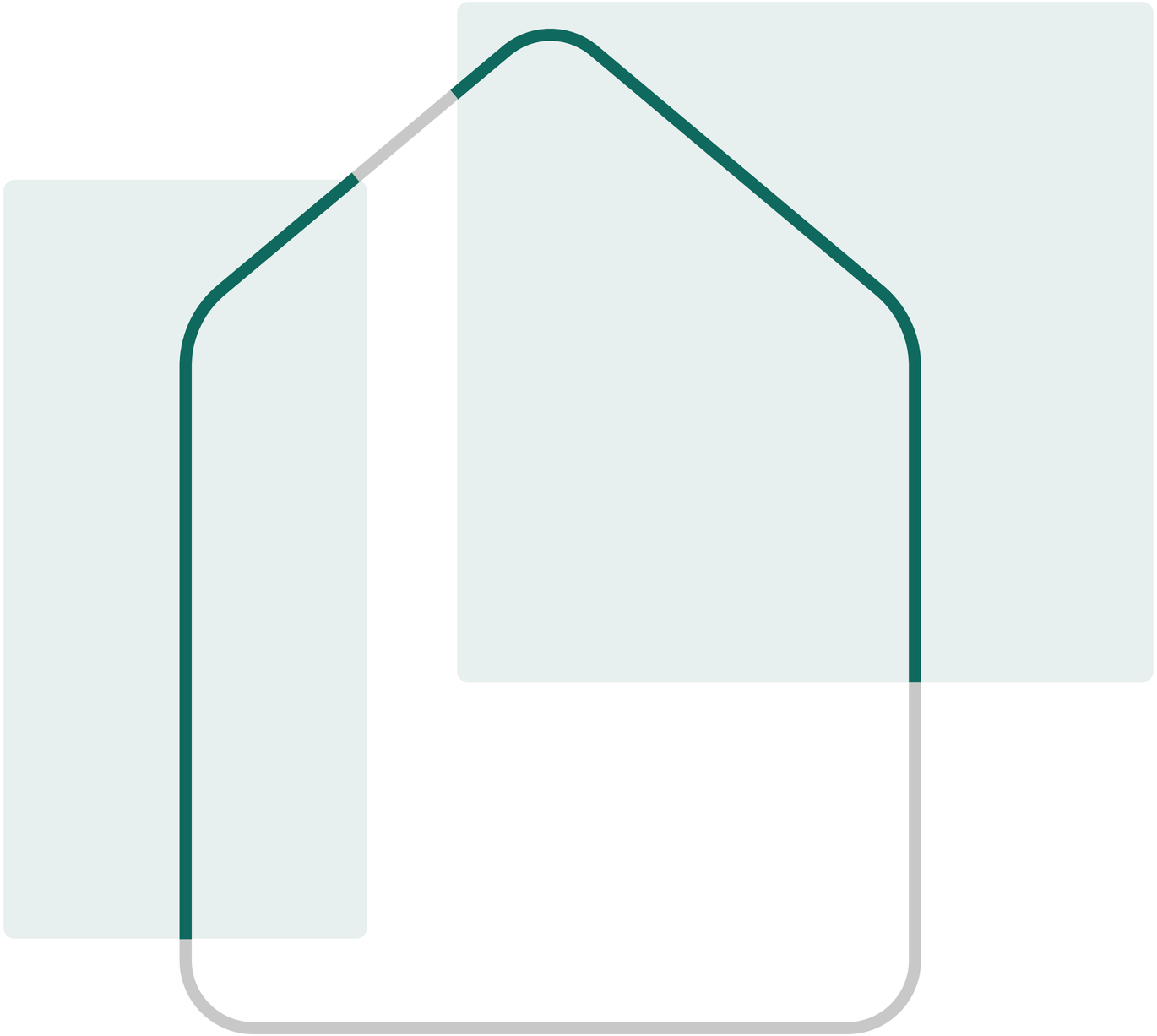


ecomaison

Composants graphiques

Filaire

L’élément filaire est tiré d’un tronçon du contour de la silhouette de la maison, il est utilisé comme élément structurant de la composition graphique. Il permet aussi de lier deux éléments au sein d’une même mise en page.



ecomaison

Composants graphiques

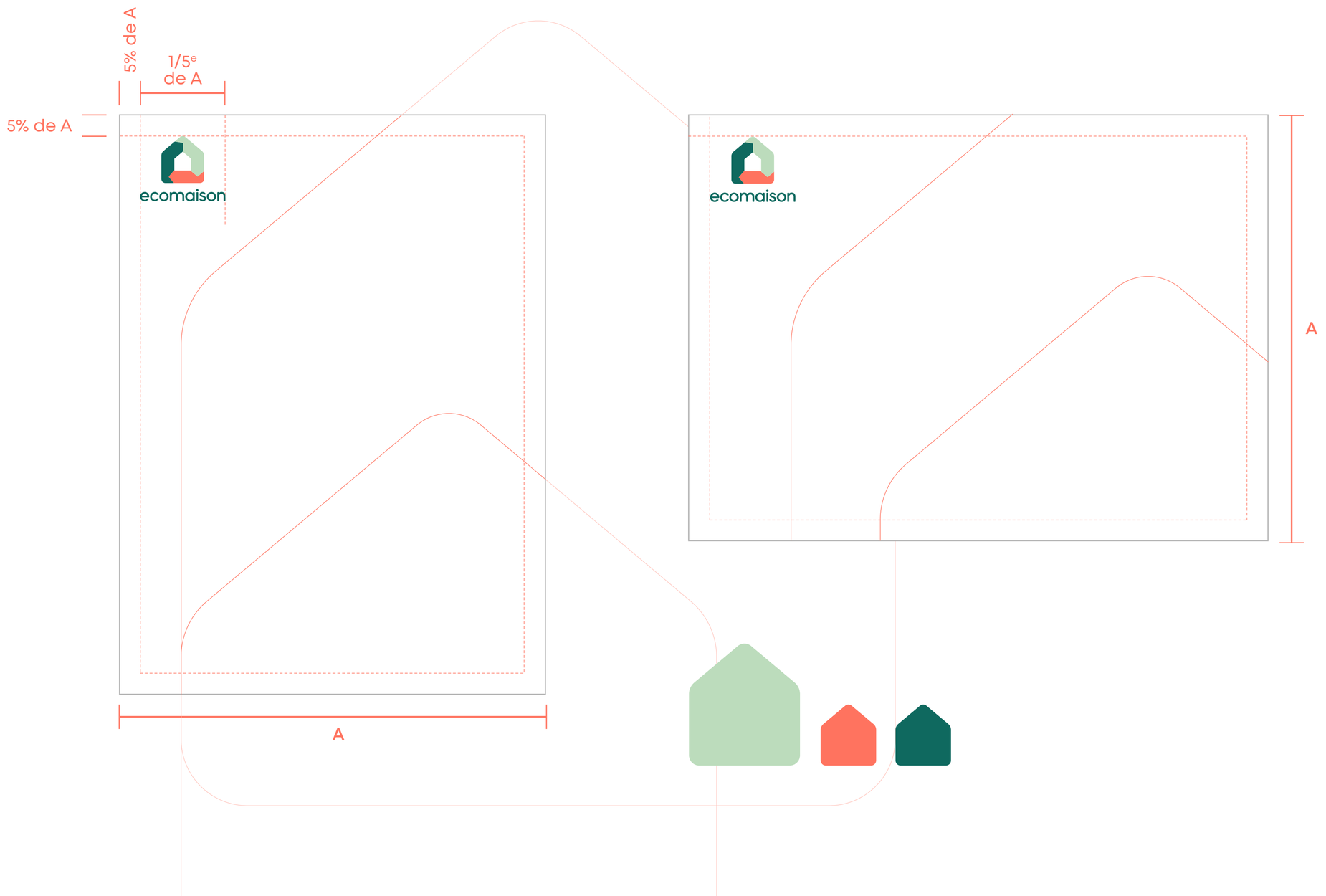
Publications

Les affiches

Le système graphique est construit autour de la forme issue de la maison. On voit toujours qu'un fragment de celle-ci. Elle se positionne dans le coin inférieur droit avec une certaine souplesse de mise en page.

Taille du logotype = 1/5e de A

Construction



ecomaison

Communication & Signalétique

Papeterie

La carte de visite

La carte de visite est carrée et comporte des coins arrondis.
Elle fait un format de 55 x 55 mm.
Tous les textes sont en vert sapin.

Carte de visite - 55 x 55 mm



1 **Nom et Prénom**
Mont Bold
corps 8 pt

2 **Fonction ou Poste**
Mont Book
corps 7 pt

3 **Adresse et mentions légales**
Mont Book
corps 6 pt

4 **Site web**
Mont Bold
corps 6 pt



ecomaison

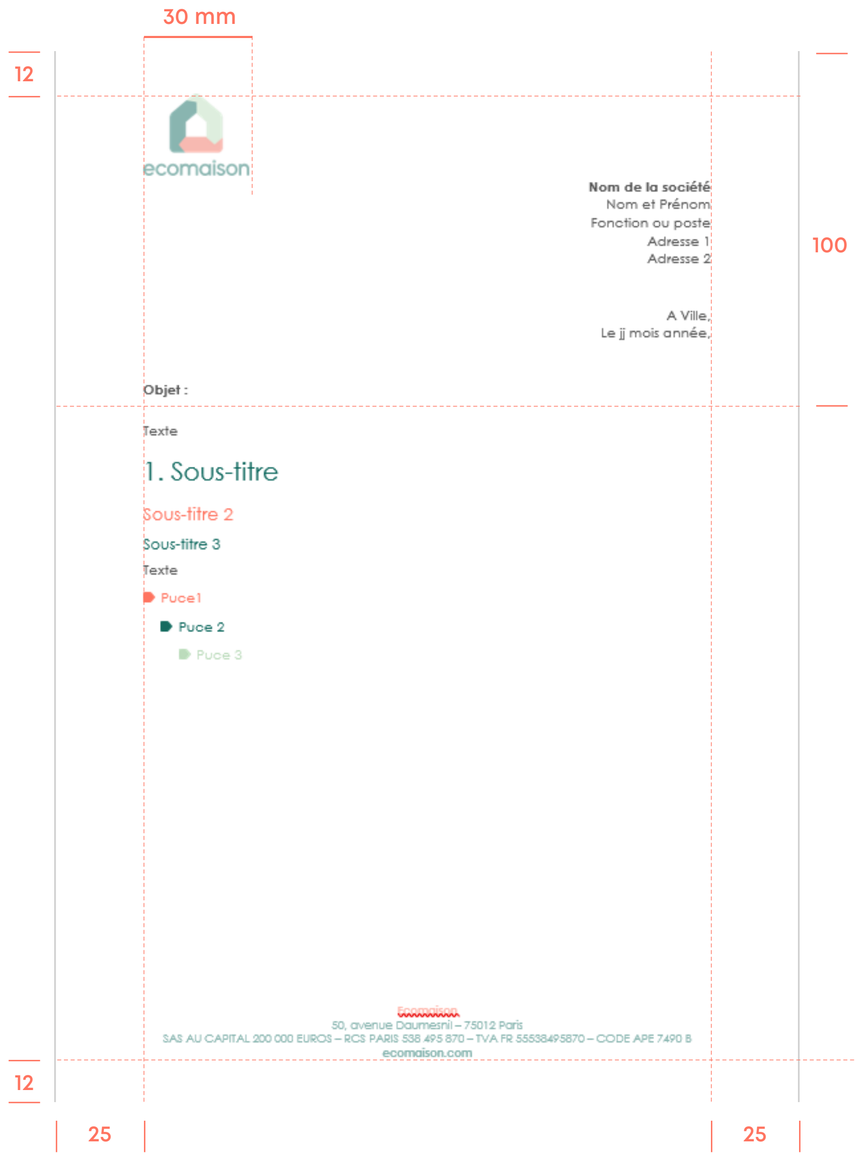
Communication & Signalétique

Papeterie

En-tête et suite de lettre

Pour la papeterie et la bureautique, l'ensemble des textes est en **Century Gothic**

En-tête - A4



Suite de lettre



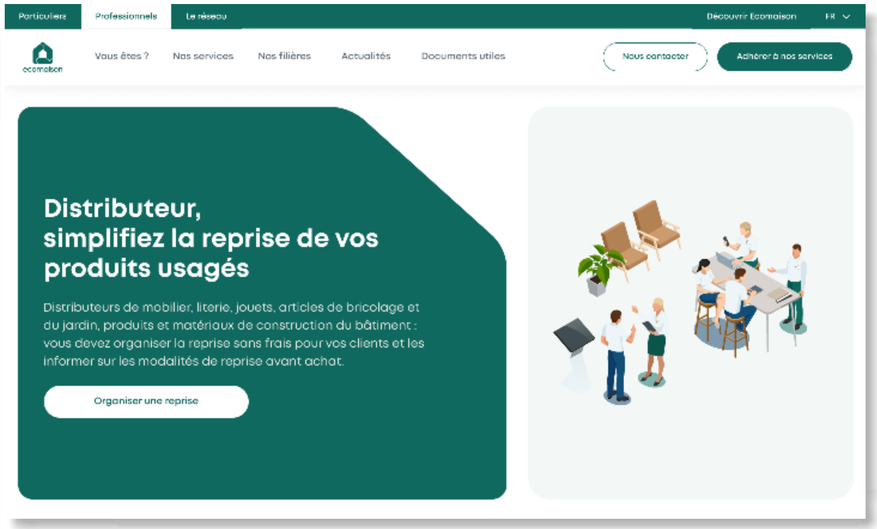
ecomaison

Composants graphiques

Exemples











ecomaison

07.
Présentations PowerPoint

Masque Marque
Masque PRO
Comment charger les modèles PPT

ecomaison

Présentation PowerPoint (marque)

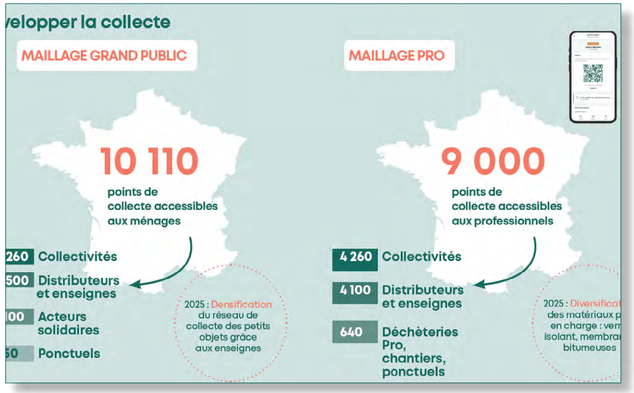
Exemples

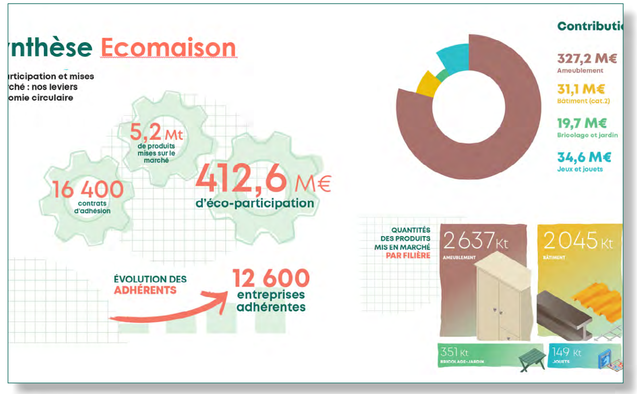
Le masque **marque** est utilisé pour les communications institutionelles (AG, CA, CODIR, réunion d'équipe, événement interne, ...)













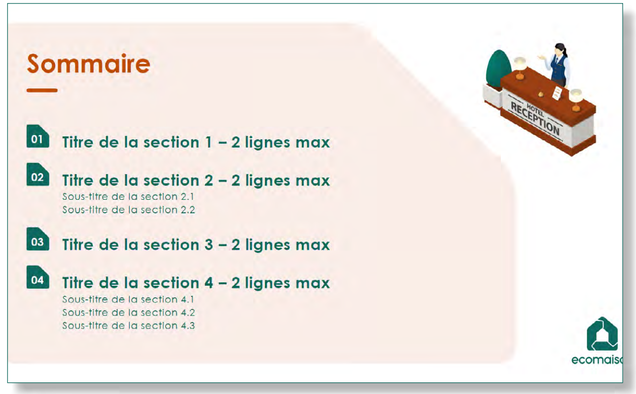
ecomaison

Présentation PowerPoint (pro)

Exemples

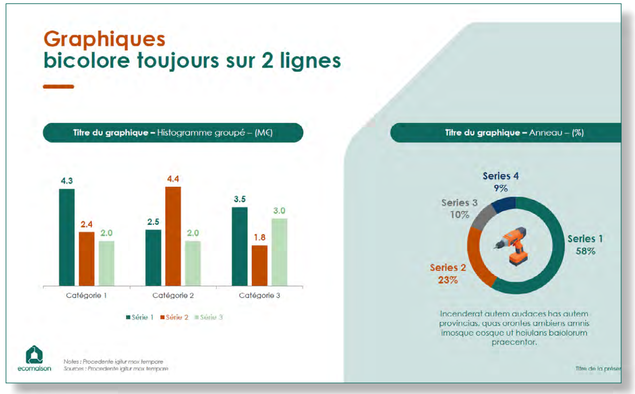
Le masque **Pro** est utilisé pour les communications BtoB (Webinaires, présentations clients / partenaires...)













ecomaison

Comment charger les modèles PPT

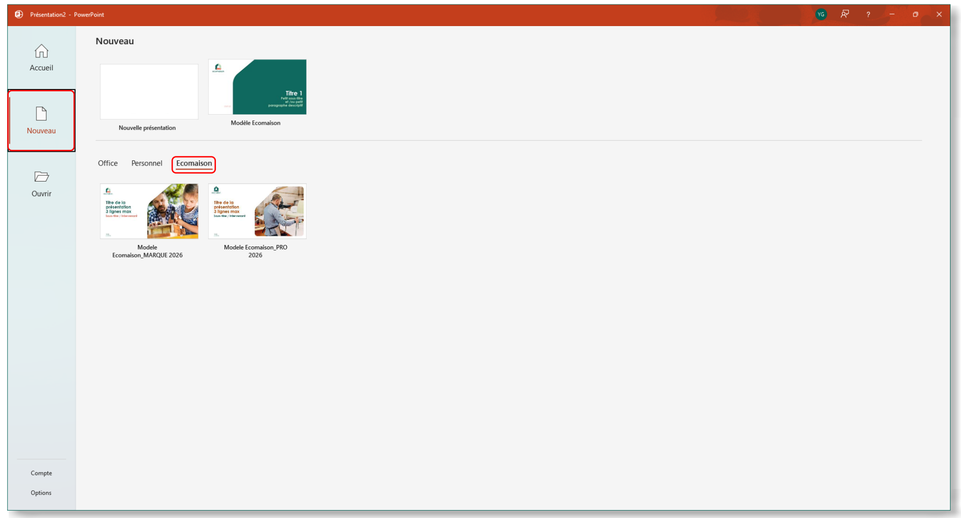
Pour rappel

Les **masques PPT** sont directement intégrés dans les outils de la **Suite Office et Copilot.**

Selon votre usage, vous pouvez choisir le masque **Marque** ou le **Pro.**

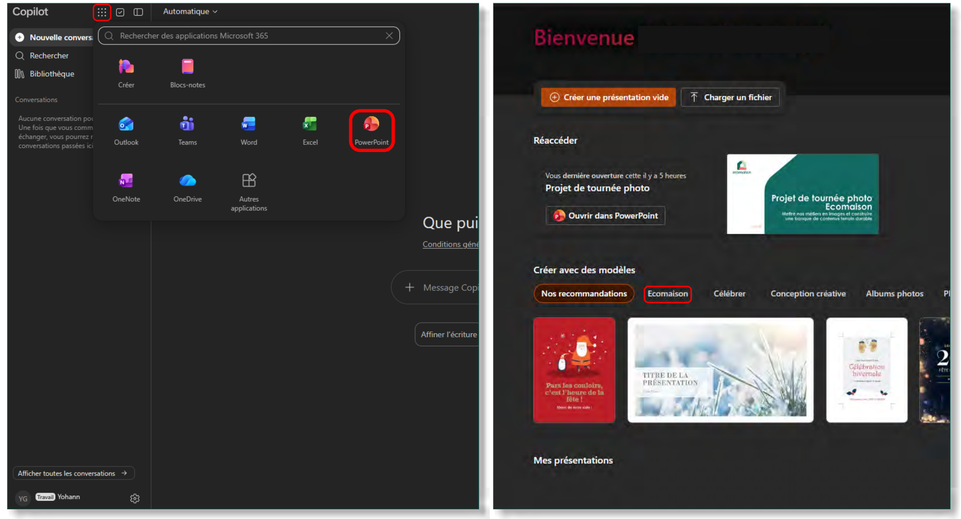
Par l'application de bureau

1. Ouvrir PowerPoint
2. Cliquer sur «nouveau» puis Ecomaison
3. Les templates sont chargés et prêts à être utilisés.



Par COPILOT

1. Se connecter sur votre compte **microsoft 365**
2. Ouvrir l'application PowerPoint
3. Les templates sont chargés et prêts à être utilisés.



ecomaison

08.
Habillage et contenants

Conteneur 20 pieds

Vert + Stickers
Vert + plasque dibond partielle
Blanc + plaque dibond totale

Conteneur 10 pieds

Vert + Stickers
Vert + plasque dibond partielle
Blanc + plaque dibond totale

ecomaison

Conteneur 20 pieds

Vert + Stickers





ecomaison

Conteneur 20 pieds

Vert + plaque dibond partielle





ecomaison

Conteneur 20 pieds

Blanc + plaque dibond totale





ecomaison

Conteneur 10 pieds

Vert + stickers

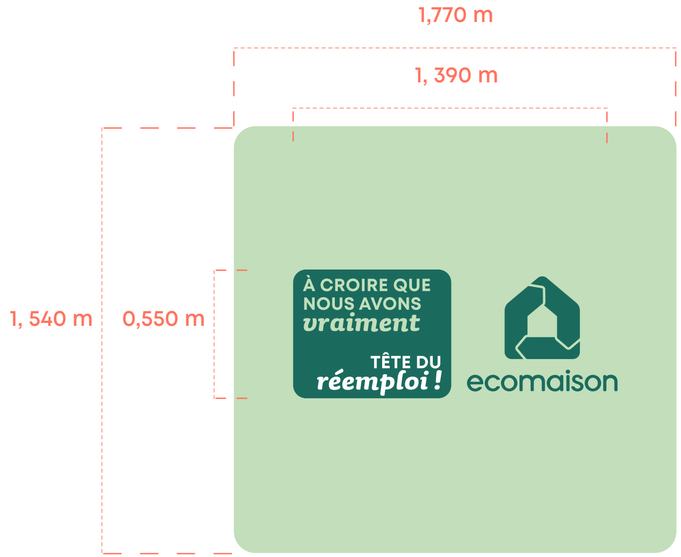


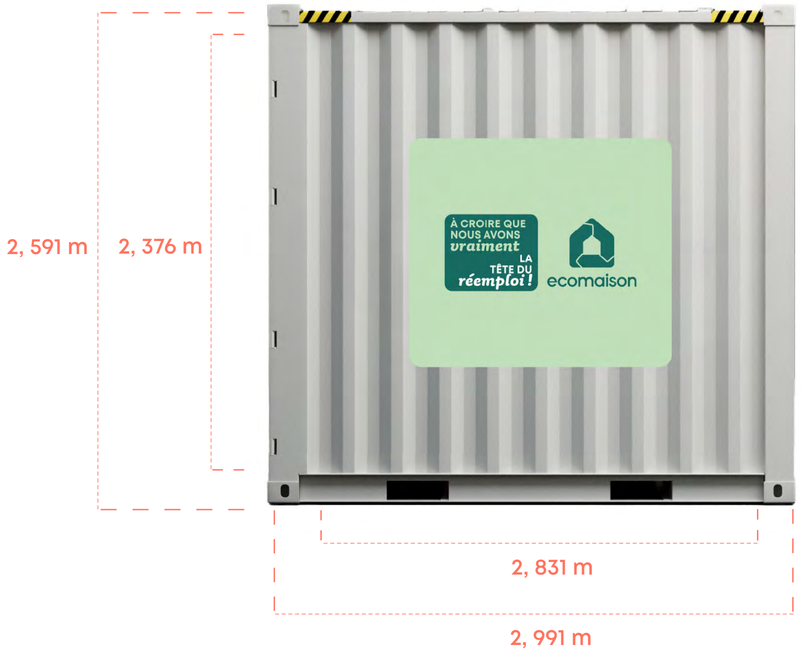


ecomaison

Conteneur 10 pieds

Vert + plaque dibond partielle

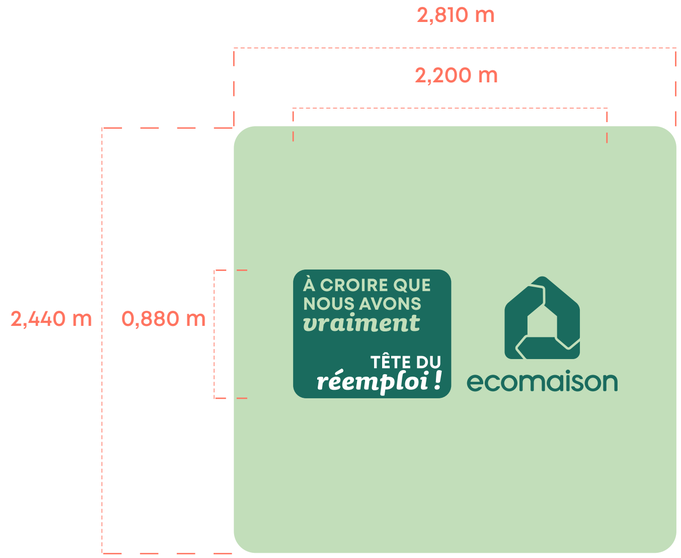


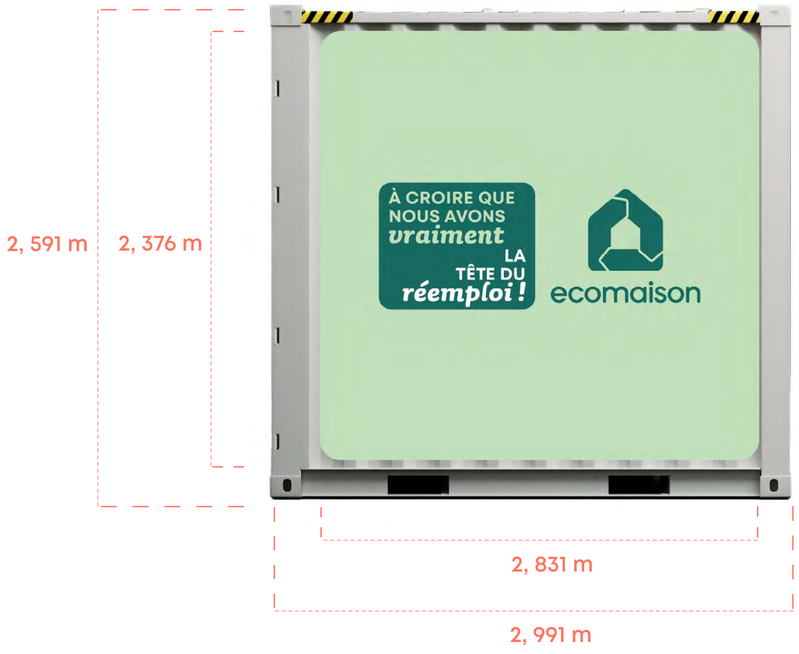


ecomaison

Conteneur 10 pieds

Blanc + plaque dibond totale





ecomaison

ecomaison

Pour toutes vos questions,
vous pouvez contacter
l'équipe communication

Retrouvez nos actualités et événements sur
ecomaison.com
et sur notre compte **LinkedIn**

Ecomaison – SAS au capital de 291 000 € - Siège social : 50 avenue Daumesnil 75012 Paris 538 495 870 RCS Paris
Crédits photographique : Shutterstock - Mars 2026