



# Etude jeux et jouets d'occasion 2023

Ecomaison

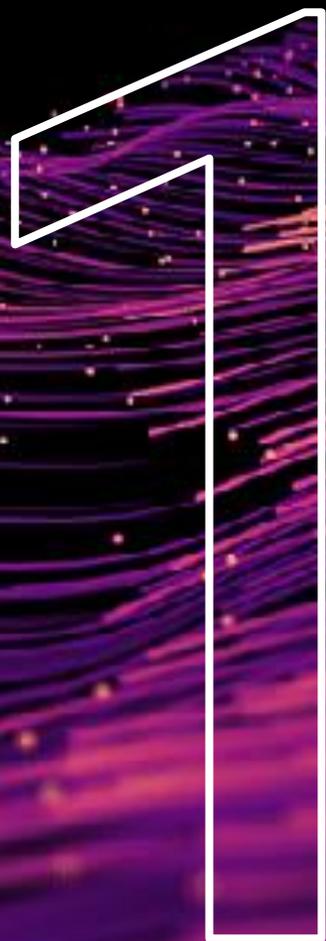
Mars 2024



# Agenda

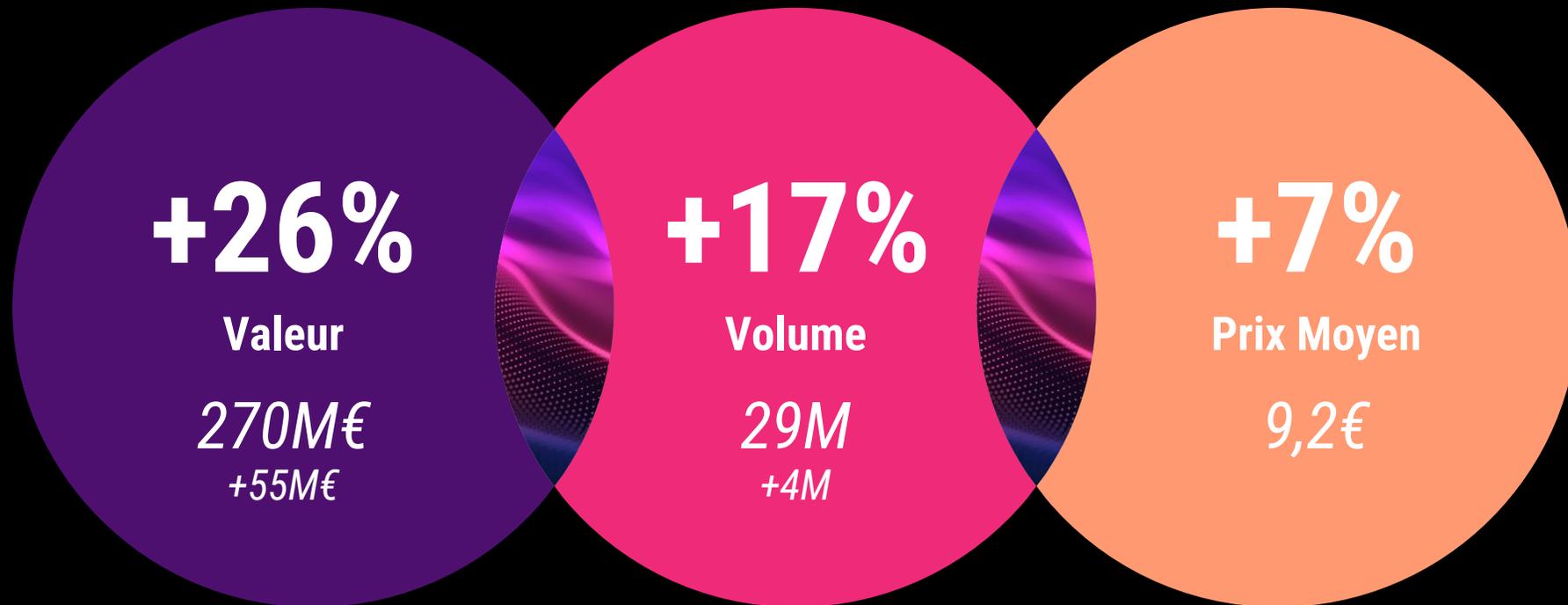
- 1 La seconde main poursuit sa forte croissance en France
- 2 Un biais d'image sur le point d'être levé
- 3 Le prix, un enjeu clé, des attentes fortes
- 4 Un boulevard d'opportunités pour les acteurs offline





La seconde  
main poursuit  
sa forte  
croissance en  
France

# La croissance de la seconde main se poursuit à un rythme effréné



# Une croissance plus rapide encore qu'attendu

7,6M de jeux et jouets d'occasion en plus ont été vendus en 2023 vs 2021 (+35%)

## ATTENDU

Valeur	Volume	Prix M.
+20%	+16%	+3%

## REALISE

Valeur	Volume	Prix M.
+26%	+17%	+7%

Les ventes de jeux et jouets d'occasion **ont bondi de +60%** en 2 ans

**+101M€**

Le poids de l'occasion continue à croître dans le total des ventes de jeux et jouets

Poids des jeux et jouets d'occasion dans les ventes totales de jeux et jouets  
(occasion + neuf)

**5,9%**

+1,2 pt

Marché des jeux et jouets d'occasion

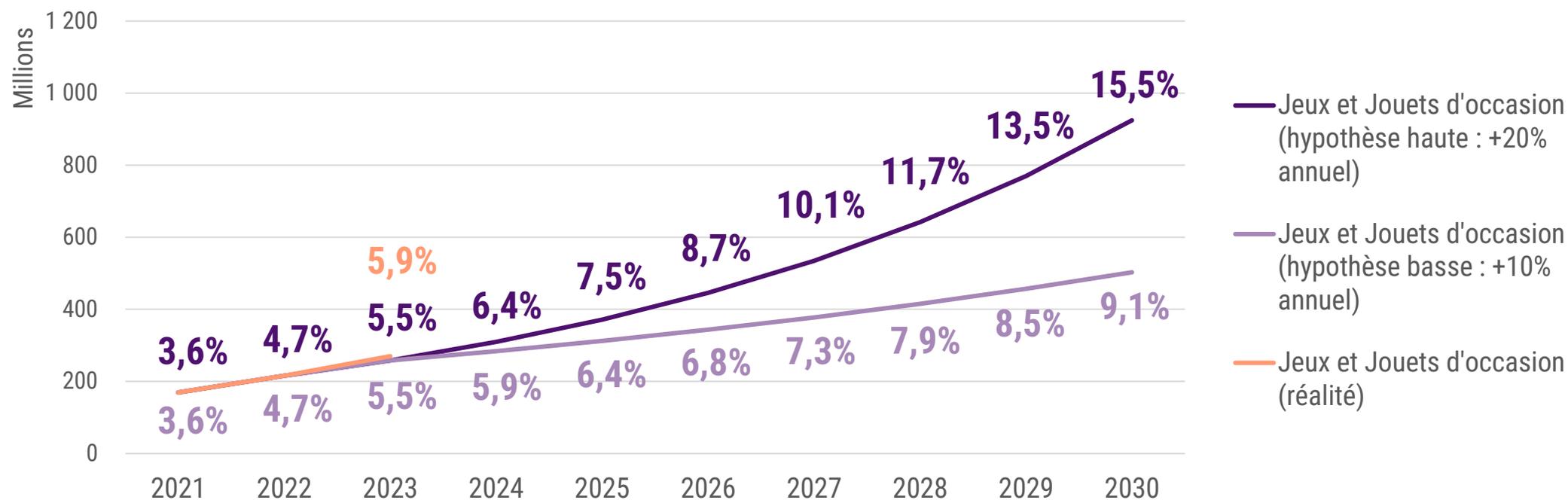
**+26%**

Marché des jeux et jouets neufs

**-4%**

# L'hypothèse haute de la projection long-terme renforcée par la dynamique observée en 2023

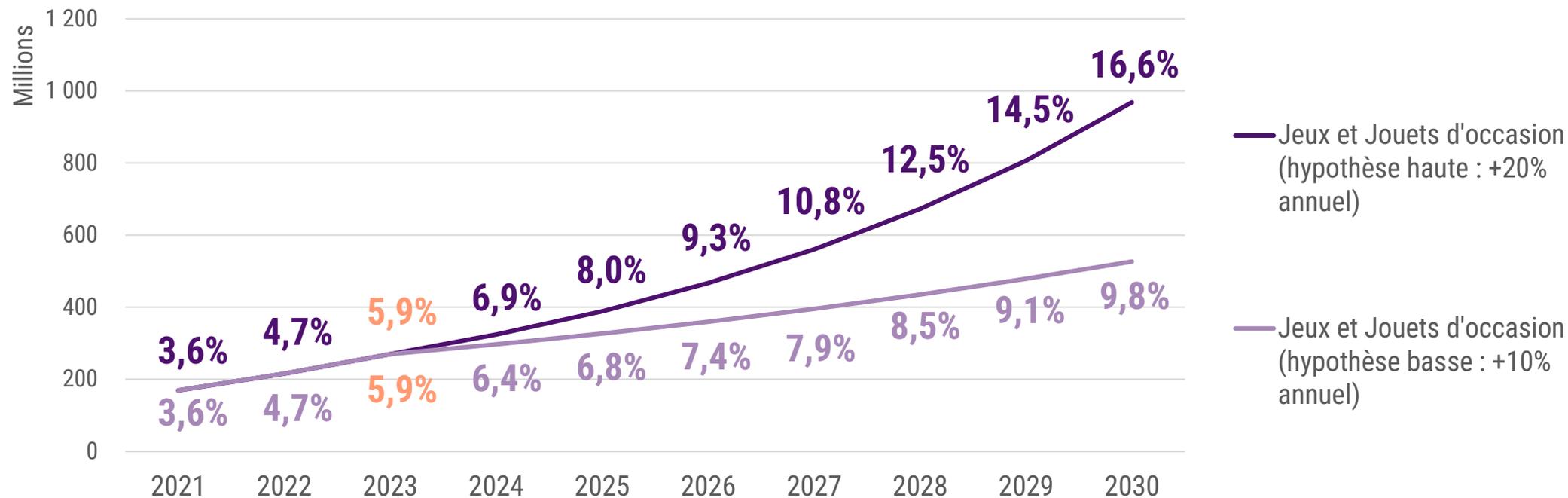
Poids des jeux et jouets d'occasion sur le total jeux et jouets (occasion + neuf)\*



\*L'hypothèse pour les jeux et jouets neufs étant de +1,8% de croissance annuelle en valeur en reprenant la tendance moyenne de 2012 à 2022

# Au gré de sa forte croissance, la 2<sup>nd</sup>e main a gagné 1 an sur l'hypothèse basse

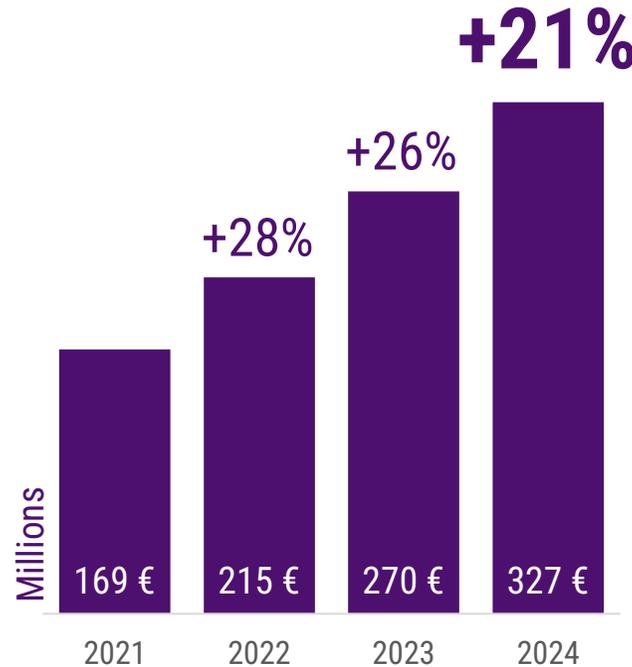
Poids des jeux et jouets d'occasion sur le total jeux et jouets (occasion + neuf)\*



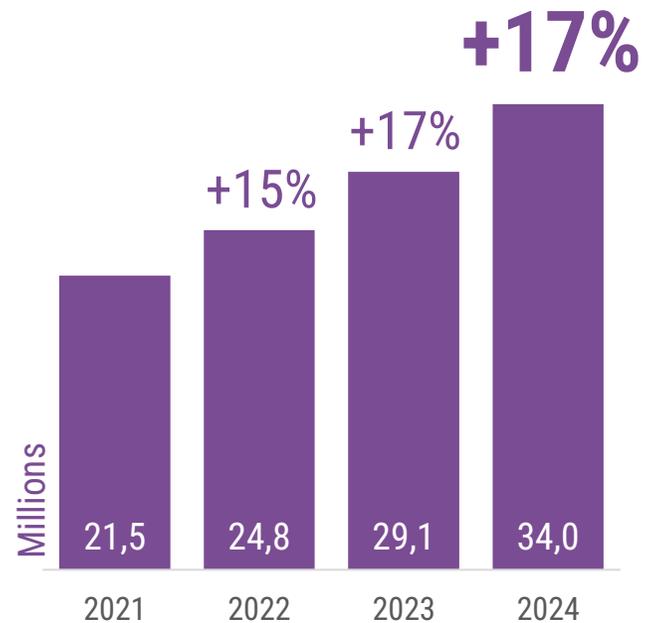
\*L'hypothèse pour les jeux et jouets neufs étant de +1,8% de croissance annuelle en valeur en reprenant la tendance moyenne de 2012 à 2022

# Une dynamique amenée à durer en 2024 avec une nouvelle hausse des volumes attendue

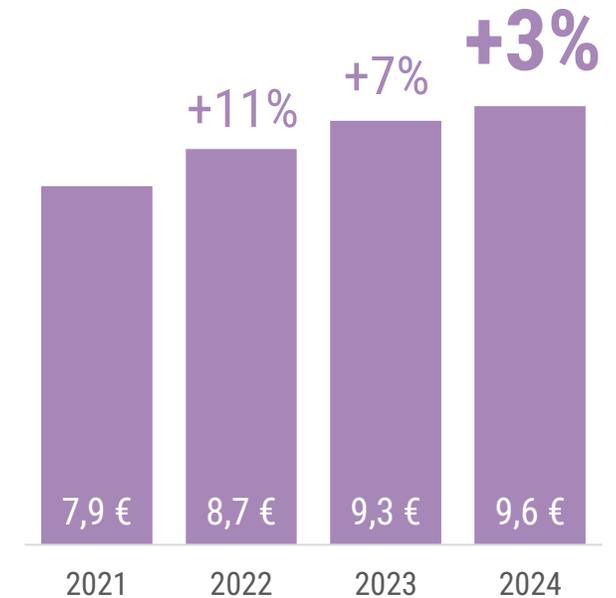
Ventes jeux et jouets  
d'occasion en **valeur** - Evol



Ventes jeux et jouets  
d'occasion en **unités** - Evol



**Prix moyen** des jeux et jouets  
d'occasion vendus - Evol



# Les Jeux de Société et Puzzles plus que jamais top supercatégorie sur l'occasion

## Poids des ventes sur le total occasion – Evolution valeur



**23%**

Games & Puzzles  
*+41%*



**14%**

Building Sets  
*+10%*



**9%**

Infant/Toddler /Preschool  
*+19%*



**9%**

Explorative & Other Toys  
*+52%*



**7%**

Outdoor & Sports  
*+35%*



**7%**

Vehicles  
*+35%*



**7%**

Youth Electronics  
*+18%*



**7%**

Dolls  
*+17%*



**6%**

Arts & Crafts  
*+17%*



**6%**

Plush  
*+15%*



**5%**

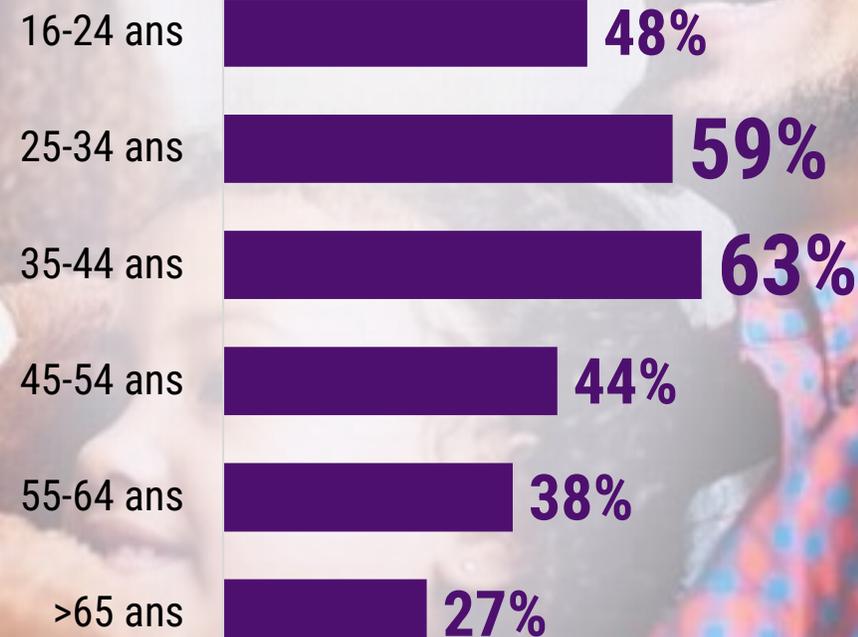
Action Figures  
*+13%*

En 2023,

**61%**

des **25-44 ans** ont  
acheté **au moins 1**  
**jouet d'occasion**  
(+2 pts)

## Pénétration seconde main par tranche d'âge



# Les familles, cœur de cible sur les jeux et jouets, portent la croissance sur la seconde main

12%

(-5 pts)



## COLLECTIONNEURS

Hommes

Pour moi

Revenus élevés

Ebay

Trouver jeux et jouets  
plus vendus neufs

Occasion > Neuf

**Acheteurs historiques**

28%

(-5 pts)



## GRANDS-PARENTS

Hommes - Femmes

Pour petits-enfants

Classes moy. sup.

Brocantes / Assos

Prix + Ecologie

Coup de cœur

Occasion > Neuf

**Historiques > Nouveaux**

19%

(+4 pts)



## FAMILLES NOMB.

Femmes

≥2 enfants

Revenus modestes

Pour enfants

Pure players

Prix

Occasion > Neuf

**Historiques > Nouveaux**

13%

(+3 pts)



## CLASSES MOY. SUP.

Femmes

Familles 1-3 enfants

Classes moy. sup.

Pour enfants

Brocantes / Assos

Prix + Ecologie

Occasion = Neuf

**Historiques > Nouveaux**

28%

(+3 pts)



## OPPORTUNISTES

Femmes

Famille 1-2 enfants

Classes moy.

Pour enfants

Pure Player

Prix

Occasion < Neuf

**Nouveaux > Historiques**

A large white outline of the number 2 is positioned on the left side of the image. The background consists of a series of wavy, horizontal lines in shades of purple and orange, creating a textured, almost liquid-like effect. The overall color palette is dark, with the wavy lines providing a vibrant contrast.

Un biais  
d'image sur le  
point d'être  
levé

# Net recul du biais d'image dans la décision d'achat de jeux et jouets d'occasion

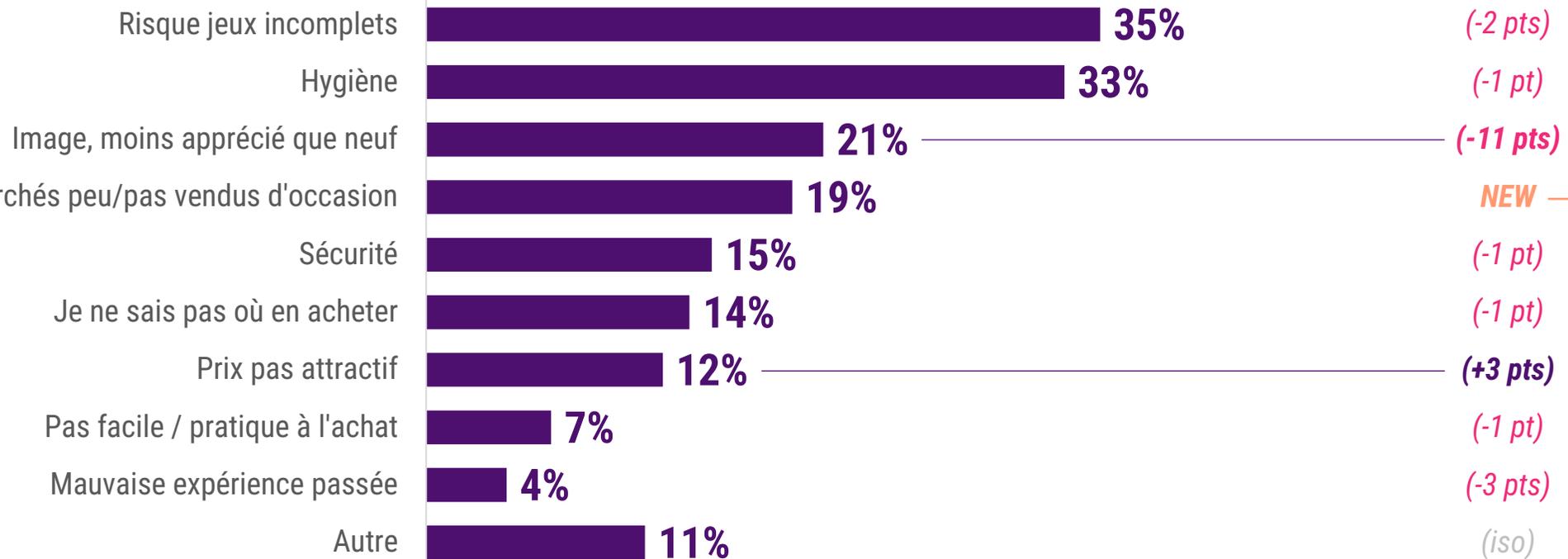
1,6  
(iso)

Nombre moyen de réponses

Jouets recherchés peu/pas vendus d'occasion

## Freins à l'achat jeux et jouets d'occasion – Réfractaires

## Evolution pts vs 2022



1-Construction  
2- Jeux & Puzzles  
3- Poupées



Q20. Pourquoi ne prévoyez-vous pas d'acheter des jeux et jouets d'occasion au cours des 12 prochains mois ?

Base : Réfractaires à l'achat de jeux et jouets d'occasion – n = 428

Quels produits / quelles marques souhaiteriez-vous voir vendus ou plus largement vendus à travers des offres de jeux et jouets d'occasion ?

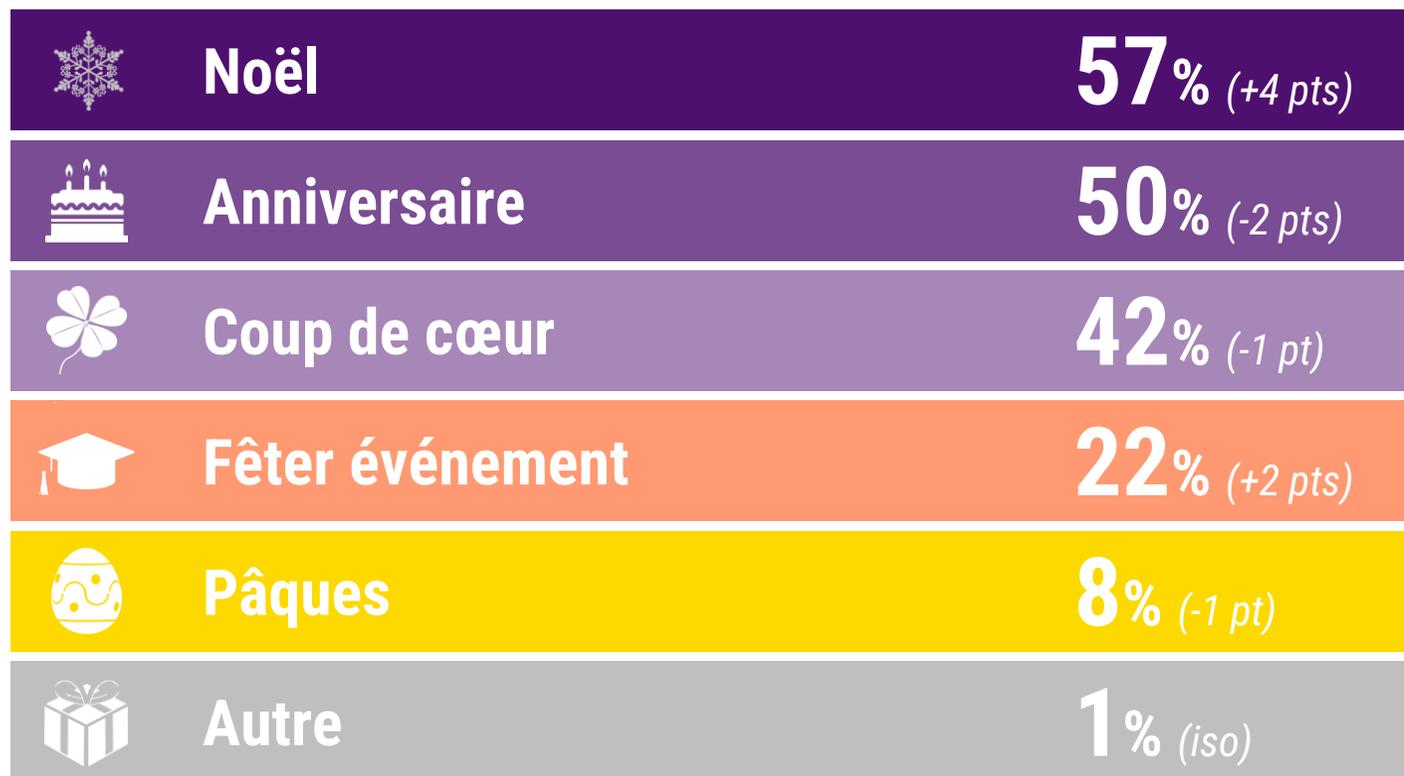
Base : Réfractaires à l'achat de jeux et jouets d'occasion car pas / peu les produits recherchés – n = 82

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

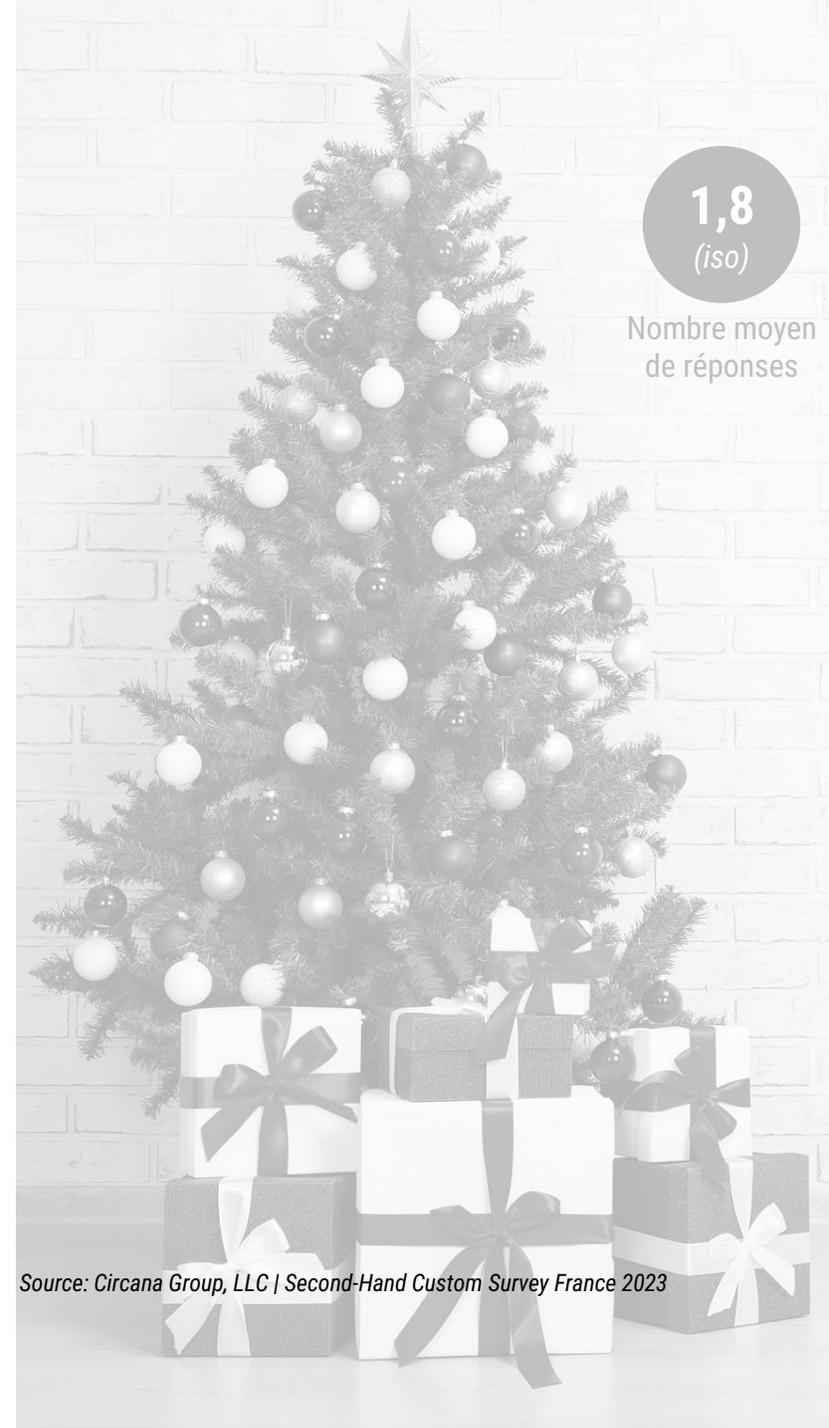
Circana, Inc. and Circana Group, LLC | Proprietary and confidential

# Plus encore d'achats de 2<sup>nde</sup> main réalisés à Noël en 2023

## Occasions d'achat jeux et jouets d'occasion



Q11. Pour quelle(s) occasion(s) en particulier avez-vous acheté des jeux et jouets d'occasion au cours des 12 derniers mois ?  
Base : Acheteurs de jeux et jouets d'occasion - n = 660



1,8  
(iso)

Nombre moyen  
de réponses

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

A large, white, hollow outline of the number '3' is positioned on the left side of the image. The background consists of a complex, wavy pattern of lines in shades of purple, magenta, and orange, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and digital.

Le prix, un  
enjeu clé, des  
attentes fortes

# La compétitivité des prix toujours moteur n°1 de la croissance de l'occasion

1,7  
(+0,1 pt)

Nombre moyen  
de réponses

**73%** Raisons  
économiques  
(-2 pts)



**43%** Raisons  
écologiques  
(-3 pts)



**36%**

Trouver des jeux et  
jouets qui ne se  
vendent plus neufs  
(+6 pts)



**13%**

Pouvoir interagir  
avec le vendeur  
(+2 pts)



Q10. Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des jeux et jouets d'occasion ?  
Base : Acheteurs de jeux et jouets d'occasion - n = 660

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

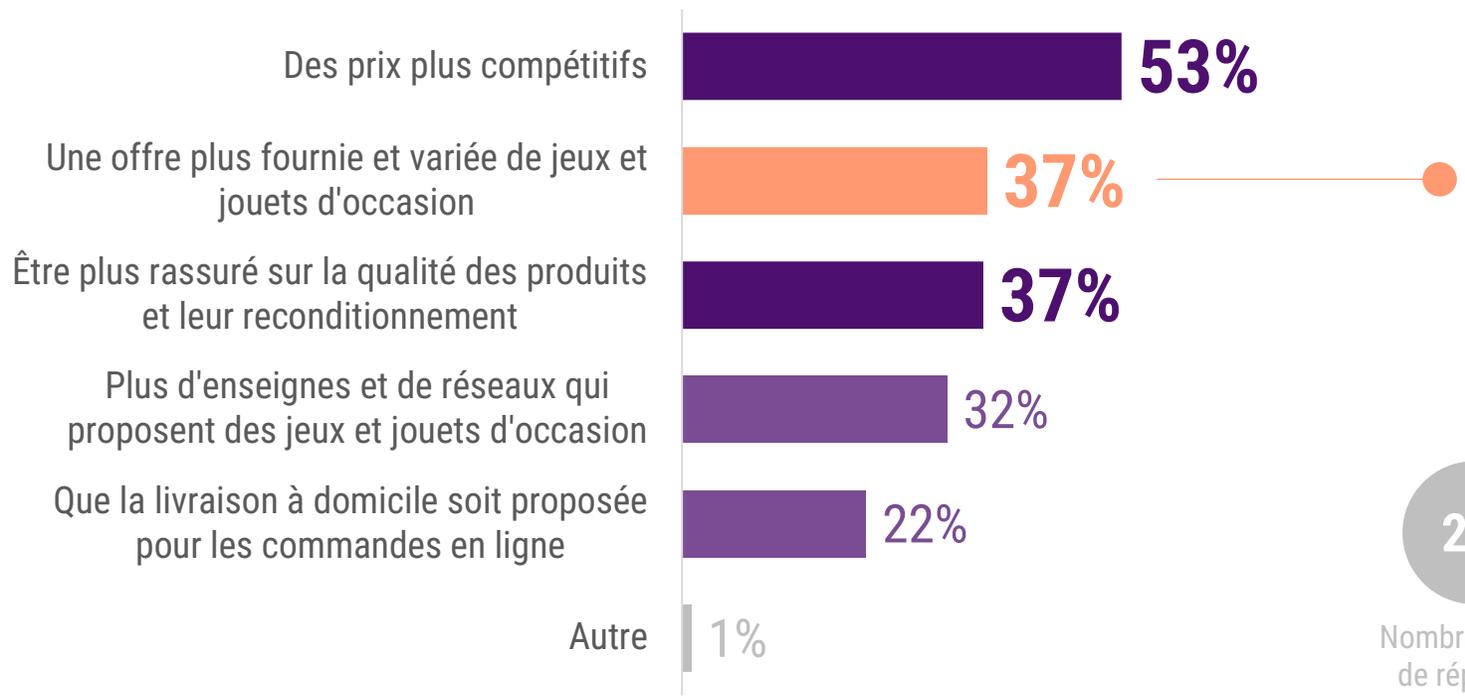
Circana, Inc. and Circana Group, LLC | Proprietary and confidential 17

# Outre les prix, la diversification de l'offre est un facteur clé de croissance de la seconde main

1,8

Nombre moyen de réponses

## Facteurs pouvant inciter à **acheter davantage** de jeux et jouets d'occasion



### Produits plébiscités

Construction	50%
Jeux & Puzzles	37%
Playmobil	24%
1er Âge	16%
Poupées	15%
Figurines	13%
Véhicules	8%
Peluche	7%
Jeux électroniques	6%
Outdoor	6%

2,0

Nombre moyen de réponses



Q7bis. Qu'est-ce qui pourrait vous amener à acheter davantage de jeux et jouets d'occasion ?

Base : Acheteurs de jeux et jouets d'occasion - n = 660

Q7ter. Quels produits / quelles marques souhaiteriez-vous voir vendus ou plus largement vendus à travers des offres de jeux et jouets d'occasion ?

Base : Acheteurs de jeux et jouets d'occasion qui souhaiteraient que l'offre 2<sup>nd</sup>e main soit plus variée - n = 245

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

Circana, Inc. and Circana Group, LLC | Proprietary and confidential

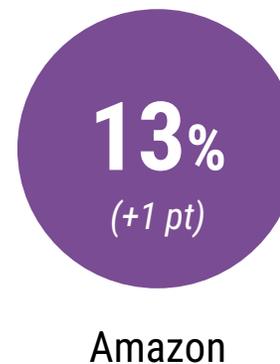
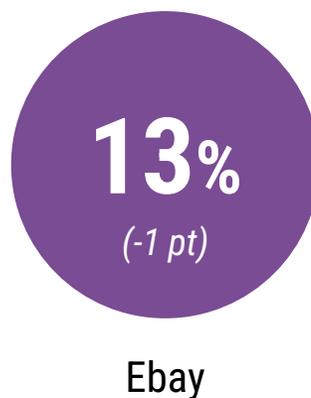
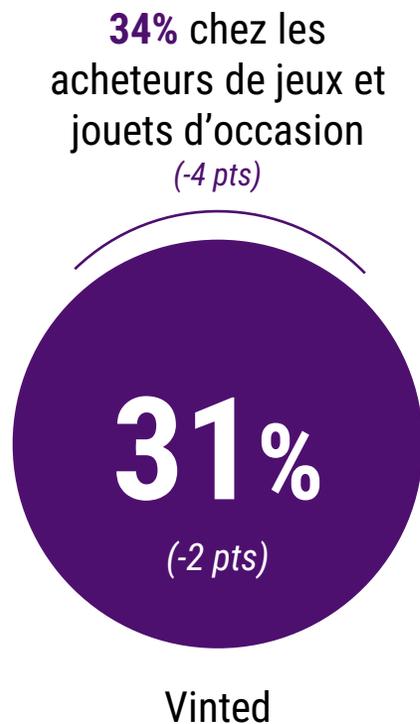
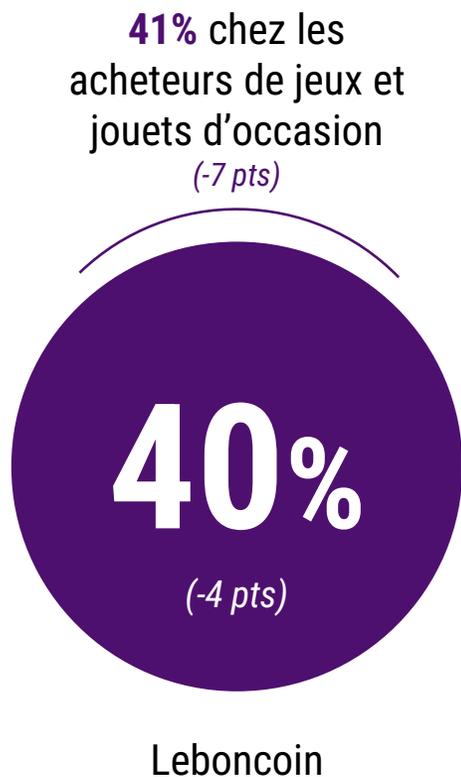


4

Un boulevard  
d'opportunités  
pour les  
acteurs offline

# Les pure players toujours largement cités spontanément mais percée des acteurs offline

## Notoriété spontanée des acteurs de la 2<sup>nd</sup>e main



**64%** des citations concernent des acteurs online (-5 pts)

Mag. 2 <sup>nd</sup> e main	13% (+5 pts)
Asso. / Ressour.	10% (+3 pts)
Facebook	8% (-1 pt)
King Jouet	7% (+3 pts)
FNAC	6% (+2 pts)
JouéClub	6% (+1 pt)
Marché / Broc.	5% (iso)
Rakuten	5% (iso)
Cdiscount	3% (iso)
La Grande Récré	3% (+1 pt)

Les ventes de jeux et jouets d'occasion offline progressent plus vite qu'online

**+37%**

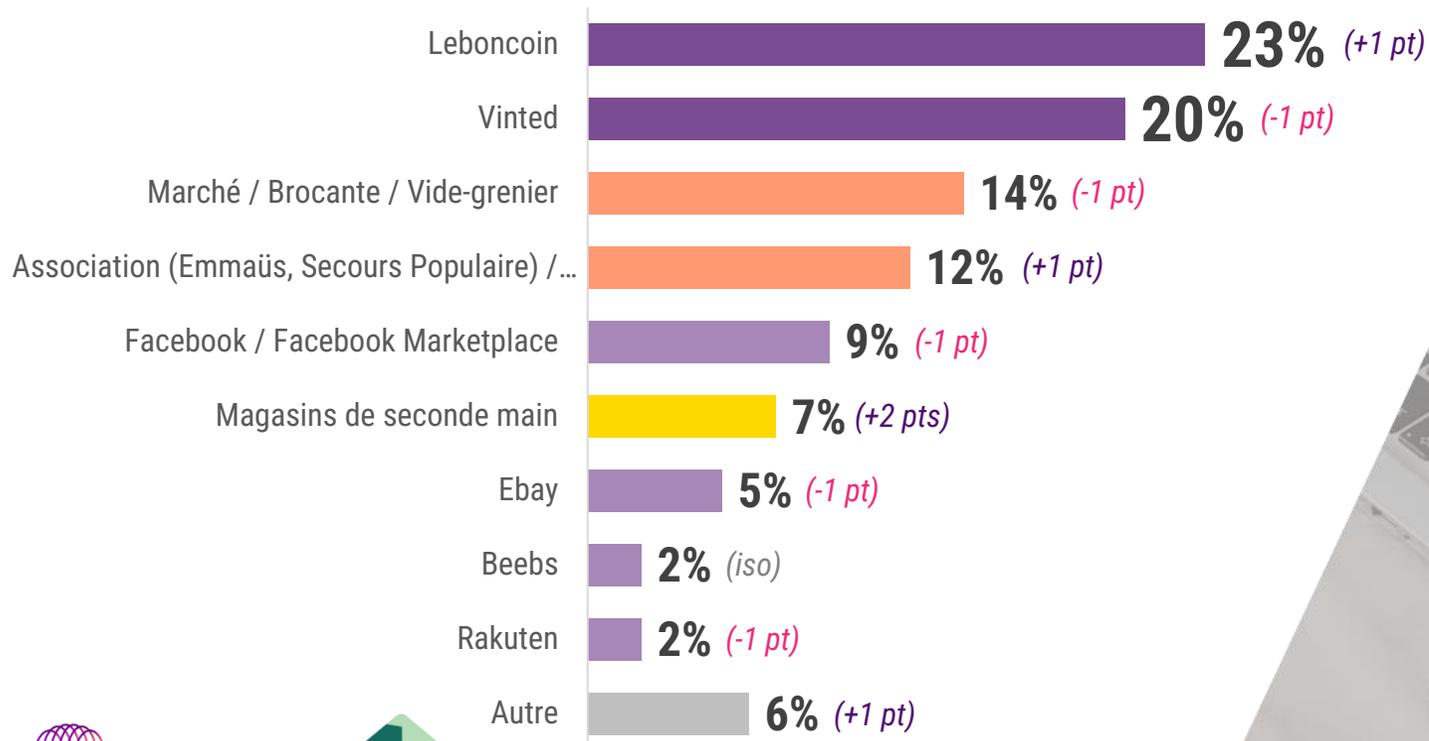
Ventes occasion **offline**

**+20%**

Ventes occasion **online**

# Le online concentre toujours la majorité des ventes d'occasion. Le offline gagne du terrain

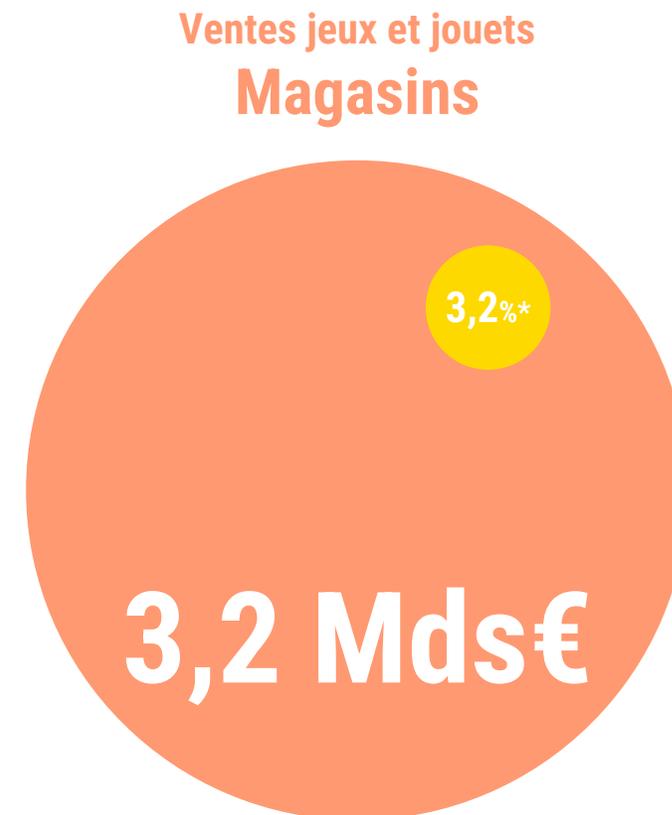
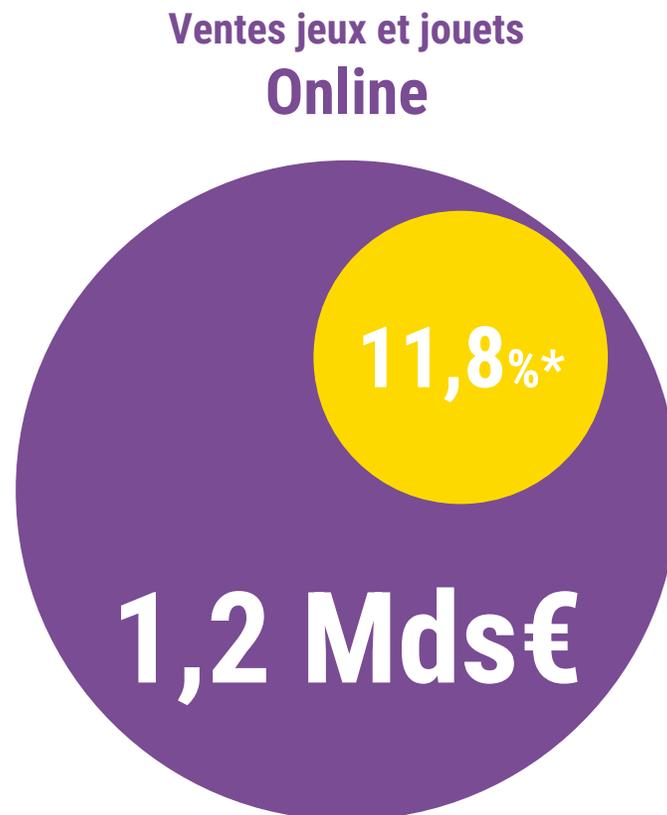
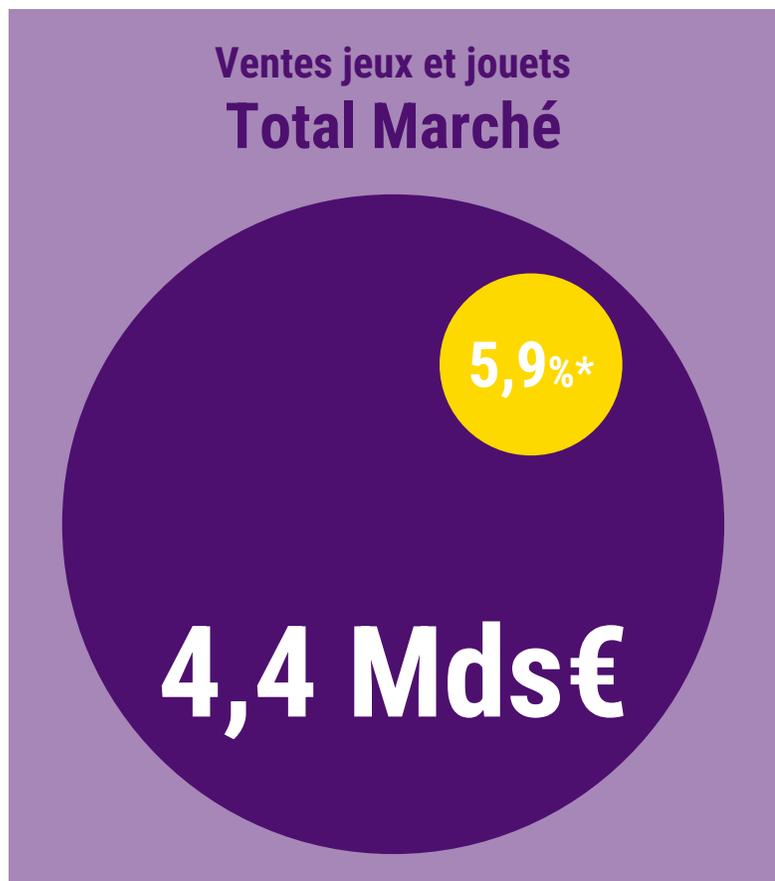
Part de marché



63%

Poids des enseignes  
online sur le marché  
des jeux et jouets  
d'occasion  
(-3 pts)

# L'essentiel du potentiel sur la seconde main se concentre toujours offline

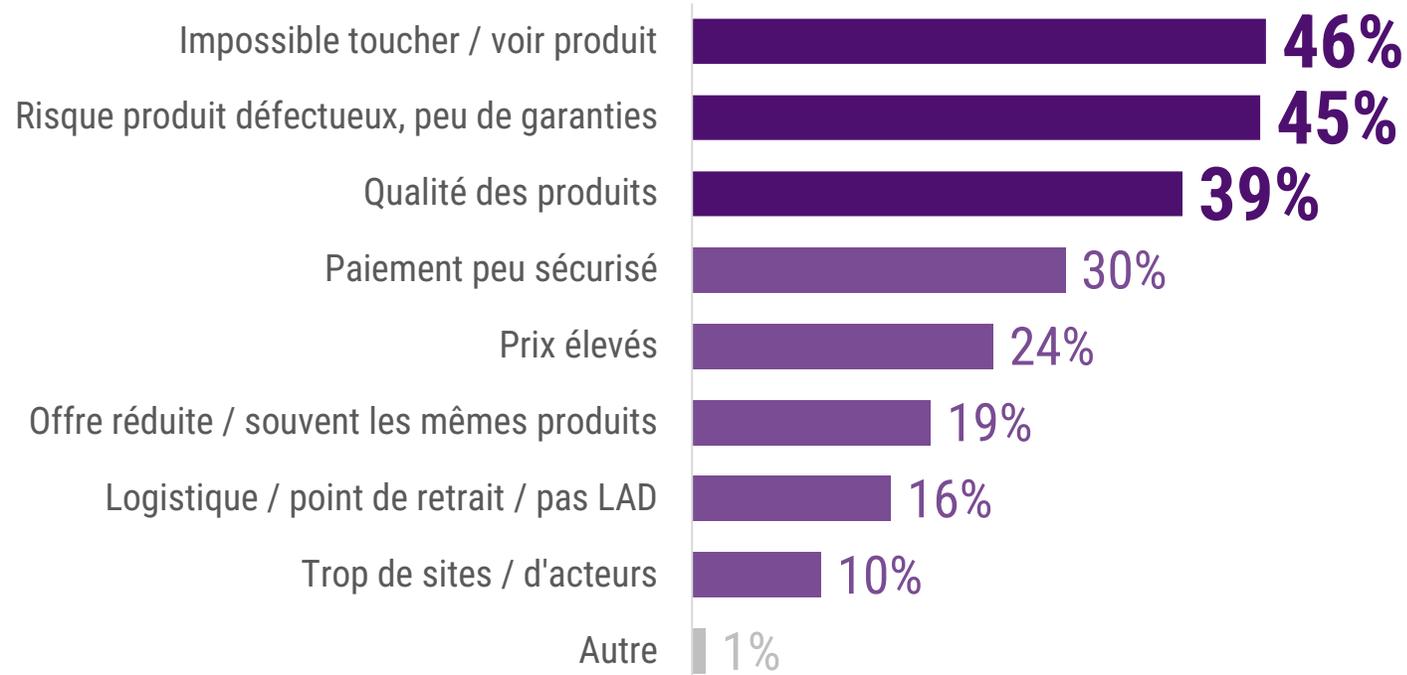


# Les sujets relatifs à la qualité des produits de 2<sup>nd</sup>e main, principale inquiétude pour les achats online

2,3

Nombre moyen  
de réponses

## Freins à l'achat de davantage de jeux et jouets d'occasion **online** – Acheteurs



Q30. Selon vous, quels sont les principaux freins à l'achat de jeux et jouets d'occasion sur des sites d'achat revente entre particuliers (type Leboncoin ou Vinted) ?

Base : Acheteurs de jeux et jouets d'occasion – n = 660

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

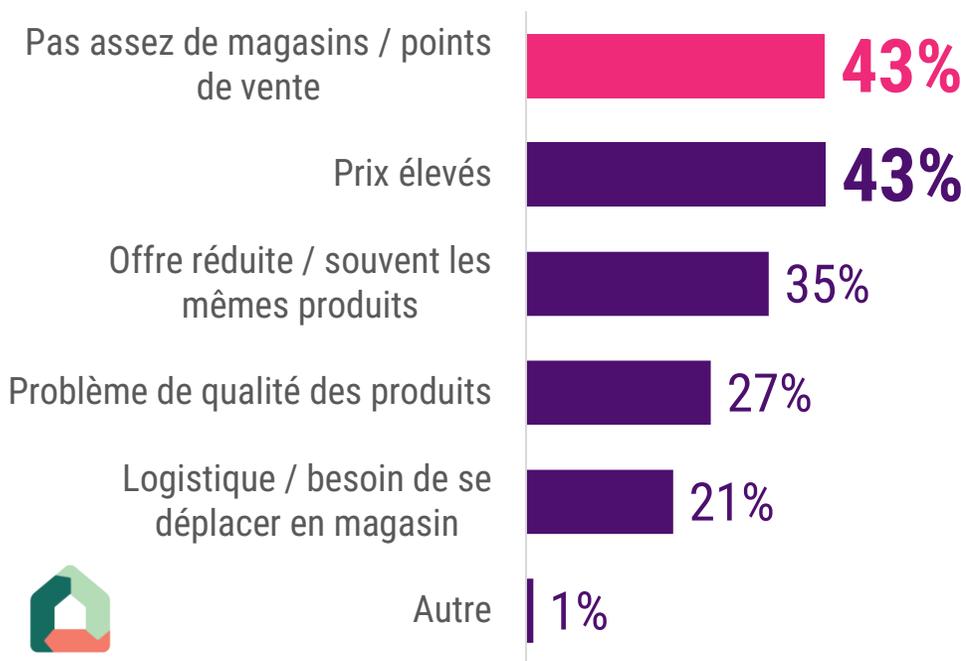
Circana, Inc. and Circana Group, LLC | Proprietary and confidential 24

# Un déficit d'offre offline que les acheteurs de 2<sup>nde</sup> main espèrent voir comblé par la GSA et la GSS

1,7

## Freins à l'achat de davantage de jeux et jouets d'occasion **offline** – Acheteurs

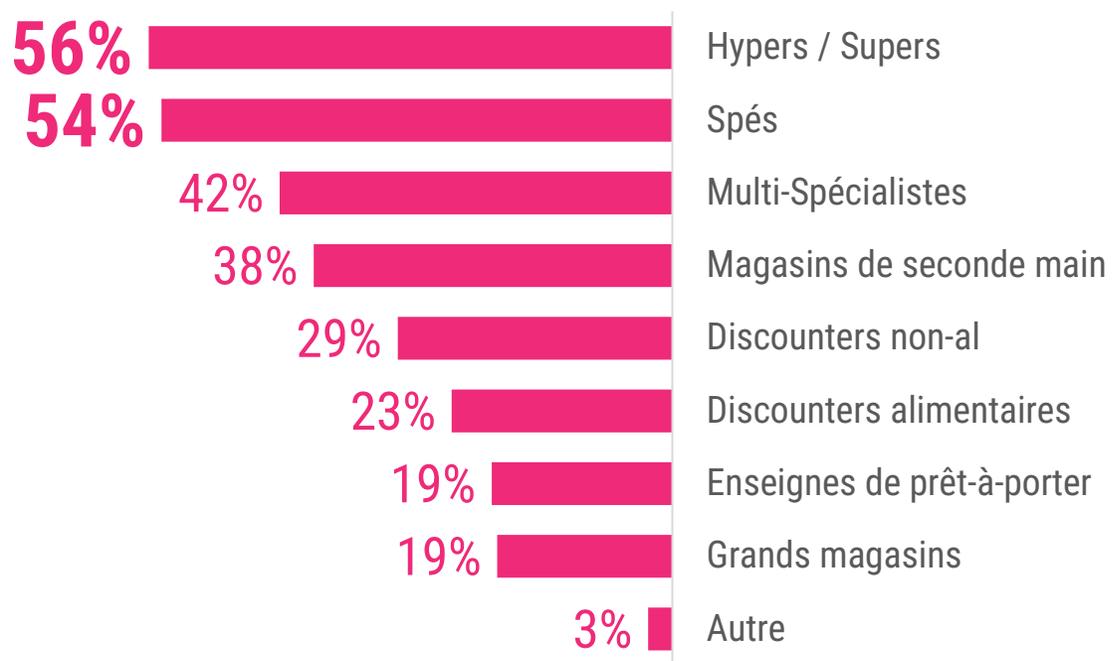
Nombre moyen de réponses



2,8

## Circuits que les acheteurs aimeraient voir **vendre davantage** de jeux et jouets d'occasion – Acheteurs

Nombre moyen de réponses

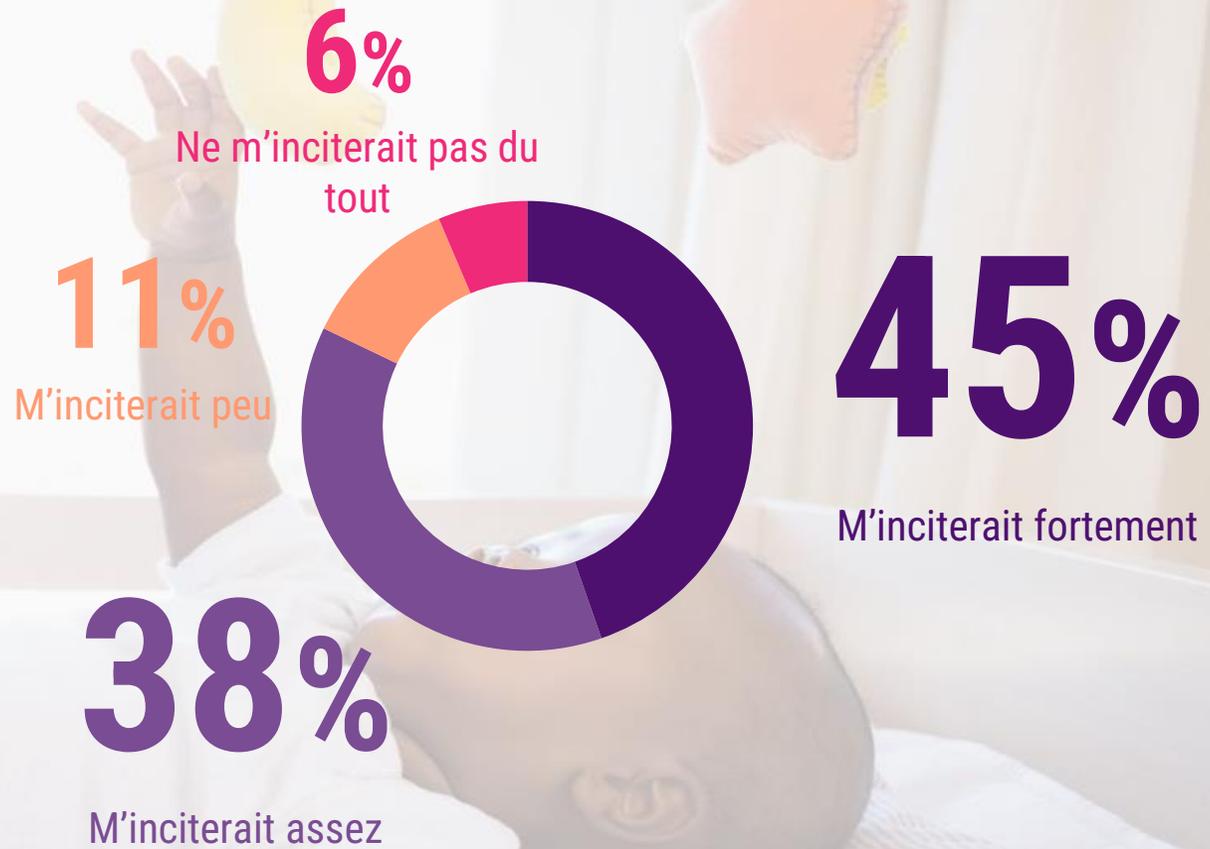


Q29. Selon vous, quels sont les principaux freins à l'achat de jeux et jouets d'occasion en magasin / point de vente ?  
 Q29bis. Quel(s) type(s) de magasins / points de vente souhaiteriez-vous voir vendre ou vendre davantage de jeux et jouets d'occasion ?  
 Base : Acheteurs de jeux et jouets d'occasion – n = 660

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

# 83% des acheteurs de jeux et jouets prêts à déposer davantage de produits si incitation financière il y a

Un incitation financière type **bon d'achat** lors du dépôt de jeux et jouets encore fonctionnels / en état de marche [...] à vider davantage vos placards en jeux et jouets que vos enfants n'utilisent plus



Q34. Dans quelle mesure une incitation financière type bon d'achat lors du dépôt de jeux et jouets encore fonctionnels / en état de marche pourrait vous pousser à vider davantage vos placards en jeux et jouets que vos enfants n'utilisent plus  
Base : Acheteurs de jeux et jouets - n = 1500

Source: Circana Group, LLC | Second-Hand Custom Survey France 2023

# Pour conclure...



## CROISSANCE

Le rythme de croissance effrénée se poursuit, au-delà des projections, sous l'impulsion des familles, cœur de cible pour l'industrie des jeux et jouets



## PRIX

L'engouement autour de la 2<sup>nd</sup>e main ne doit pas occulter l'enjeu numéro 1 qu'est la recherche de compétitivité prix, principale motivation des acheteurs



## IMAGE

Le blocage en termes d'image disparaît avec plus de jeux et jouets d'occasion offerts à Noël ou pour des enfants en dehors du premier cercle familial



## OFFLINE

Le offline profite de l'engouement autour de la 2<sup>nd</sup>e main. Potentiel encore immense via le déploiement de points de vente et une extension de l'offre

# Thank you

**BLOT Mickael**

Circana

+33 6 31 12 85 28

[Mickael.Blot@circana.com](mailto:Mickael.Blot@circana.com)

