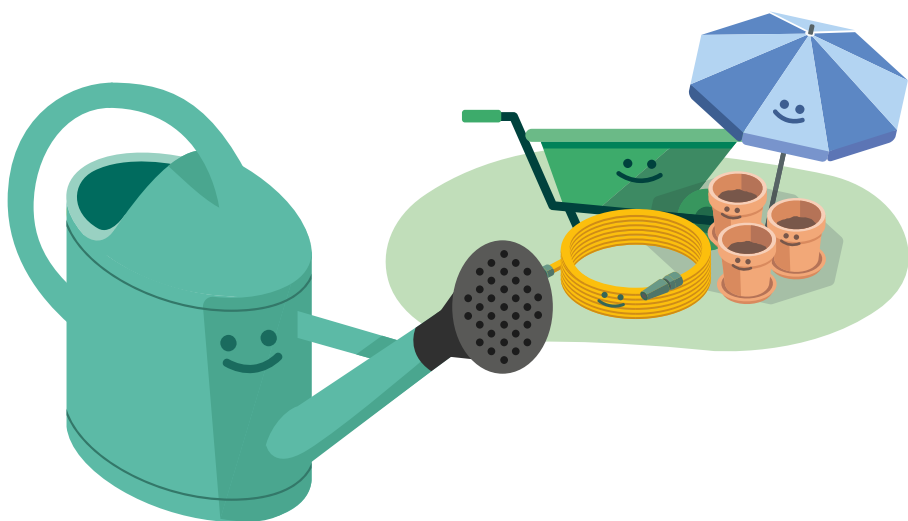




ecomaison

Guide des journées de sensibilisation



Donnez une seconde
vie aux articles
de bricolage et jardin !



Sommaire

SOMMAIRE

Introduction 4

 **Objectifs des journées de sensibilisation** 5

 **Préparez votre évènement** 6

Constituer une équipe 6

Choisir une thématique 7

Fixer une date et durée 10

Sélectionner un lieu 11

Promouvoir votre évènement 12

 **Organisez votre évènement** 15

Installation et mise en place 15

Interaction et discours 17

 **Évaluez votre évènement** 18

 **Déclarez auprès d'Ecomaison** 19

 **Annexes** 20

1. Check-list 21

2. Programme-type 22

3. Mail-type : solliciter un partenariat 23

4. Questionnaires d'évaluation 24





Introduction

Ecomaison est un éco-organisme agréé par l'État dans les secteurs de l'ameublement, la literie, le bâtiment, le bricolage et le jardin, ainsi que les jouets. Financé par l'éco-participation, Ecomaison a pour mission de favoriser le réemploi et le recyclage afin de donner une nouvelle vie aux produits.

Pour promouvoir le réemploi, Ecomaison encourage et soutient l'organisation de journées de sensibilisation par les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).

Objectifs du livret :

Ce livret a été conçu comme un guide méthodologique pour les structures de l'ESS qui souhaitent organiser des journées de sensibilisation au réemploi des articles de bricolage et de jardin auprès du grand public.

L'objectif principal de ce guide est de fournir les outils et les connaissances nécessaires pour planifier et réaliser avec succès des événements qui encouragent la communauté locale à adopter des pratiques et de réutilisation.



Objectifs des journées de sensibilisation



Une journée de sensibilisation au réemploi est un événement conçu pour informer et encourager le grand public à prolonger la durée de vie des produits par le réemploi et la réutilisation.

Ses principaux objectifs sont :

Informer sur le réemploi des objets de bricolage et jardin

- Développer une approche pédagogique sur le réemploi et ses bénéfices ;
- Partager des conseils pour choisir des produits réemployables et des informations pratiques pour prolonger la durée de vie de ces articles ;
- Informer sur l'existence de points de collecte où déposer des objets dont on a plus l'usage afin qu'ils puissent être réemployés ou recyclés.

Collecter des outils de bricolage et de jardin

- Organiser une collecte ponctuelle d'outils de bricolage et de jardin ;
- Créer un rendez-vous auprès du public pour les inviter à adopter le réflexe d'apporter leurs outils inutilisés ou endommagés.

Préparez votre journée de sensibilisation



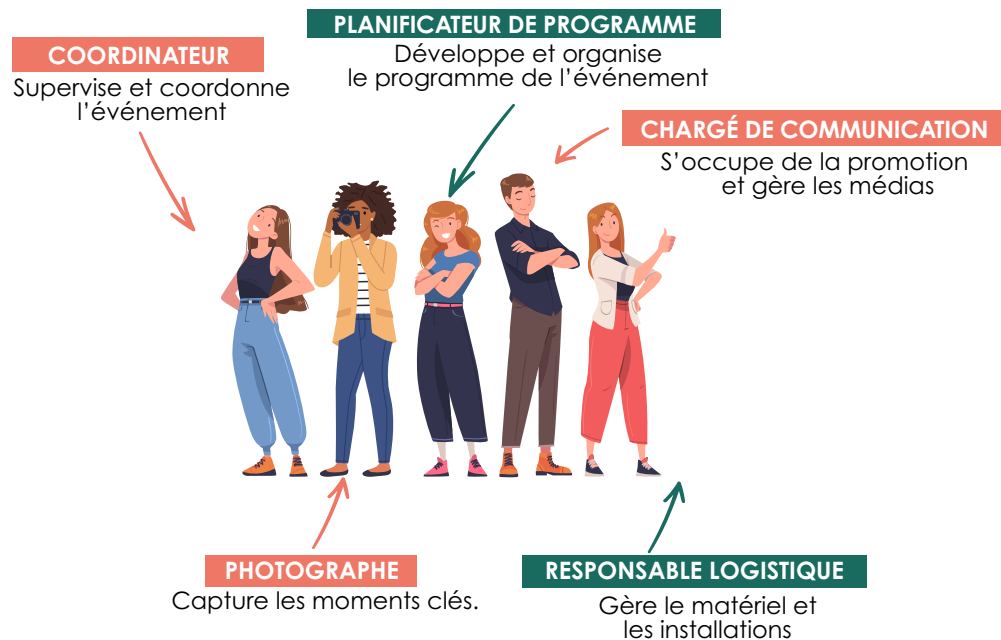
La préparation est la clé de succès de votre journée de sensibilisation ! Cette phase permet de poser les bases solides qui garantiront que tout se déroule parfaitement le jour J. Voici les étapes à suivre pour un événement réussi.



En **Annexe 1**, retrouvez la check-list pour vous aider à organiser une journée de sensibilisation.

1. Constituer une équipe

Rassemblez une équipe pour mener à bien votre projet de sensibilisation. Commencez par définir des fonctions :



Et plus encore ! Une personne peut avoir plusieurs fonctions, ce qui peut être utile pour maximiser les ressources et les talents au sein de votre équipe.

2. Choisir une thématique



Pour dynamiser vos journées de sensibilisation et engager activement votre public, nous vous proposons une série d'ateliers-type créatifs et interactifs.

Ces activités sont conçues pour mettre en pratique les principes du réemploi et offrir aux participants l'opportunité d'apprendre, créer et d'échanger dans un cadre ludique et éducatif.



Bourse d'outils :

Organiser ponctuellement un espace où les personnes peuvent échanger des outils et des équipements qu'ils n'utilisent plus.

Activités ludiques axées sur le réemploi pour enfants :

• **Atelier de poterie et de plantation :** Utiliser de vieux outils de jardinage pour aider les enfants à planter des graines dans des pots qu'ils ont décorés ou réparés.



• **Création d'instruments de musique :** Montrer comment transformer les outils de jardin et bricolage en instruments de musique simples comme des tambours à partir des pots de fleurs et maracas avec des boîtes à outils.



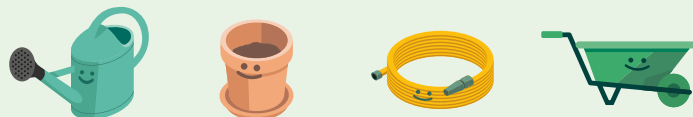
Exposition et conférence sur le cycle de vie des produits :

Organiser des discussions sur l'importance du réemploi, les techniques de bricolage durable et le jardinage écologique.



Fresque du réemploi des articles de bricolage et jardin :

Montrer comment les outils sont fabriqués, utilisés et peuvent être réemployés ou recyclés.

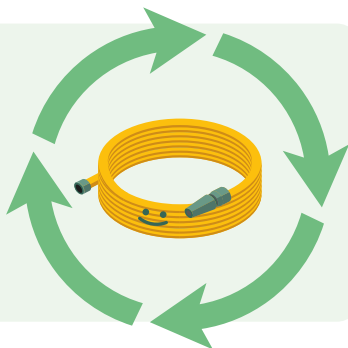


Ateliers de réparation et customisation d'outils :

Inciter les participants à apporter leurs outils brico-jardin pour apprendre à les réparer, les améliorer ou encore à les personnaliser.

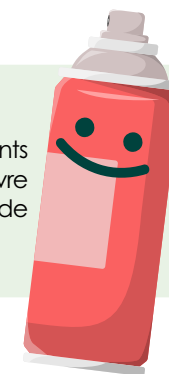
Atelier créatif de réutilisation (upcycling) :

Proposer un atelier pendant lequel les participants transforment des matériaux de récupération en objets utiles pour la maison. Par exemple, convertir de vieux tuyaux en lampes ou des palettes en étagères murales.



Zone graffiti et dessin vert :

Installer un grand mur, un panneau ou du papier où les participants peuvent peindre ou dessiner. Cela pourrait devenir une œuvre d'art communautaire sur le thème du réemploi permettant de sensibiliser le grand public.



Journée de réparation et réemploi sur magasin :

En partenariat avec un magasin et un remorqueur, vous sensibilisez les clients au réemploi des articles de bricolage et jardin, le remorqueur à la réparation et le magasin à la collecte.



Circuit de bricolage itinérant :

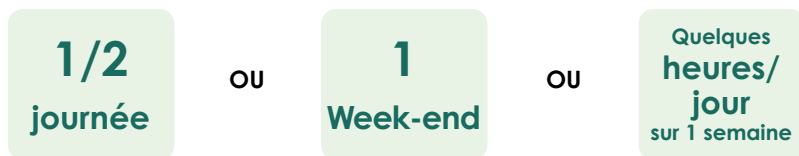
Aménager un circuit mobile de bricolage qui se déplace dans différents quartiers, proposant des ateliers de réparation et des démonstrations sur le jardinage et bricolage durable.



En Annexe 2, retrouvez le modèle-type à utiliser pour votre programme de journée de sensibilisation, l'attribution des tâches et le matériel à prévoir.

3. Fixer une date et durée

Vous pouvez opter pour :



C'est à vous de décider et d'offrir une expérience adaptée à vos envies et selon vos capacités.

Fixer une date pour votre événement peut parfois être un véritable défi logistique, vous devez choisir une journée qui convient aux membres de votre équipe.

Pour maximiser votre impact, pourquoi ne pas vous aligner sur les rendez-vous locaux de votre commune ou encore sur les événements de mobilisation environnementale ? C'est une opportunité d'atteindre un public plus large tout en renforçant l'impact de votre action de sensibilisation.

Voici quelques dates clés :

11 MARS - 14 AVRIL
Semaines étudiantes de l'écologie et de la solidarité

25 MARS - 30 MARS
Semaine de l'économie sociale et solidaire

16 - 24 NOVEMBRE
Semaine européenne de réduction des déchets

MAI - JUILLET
Journée mondiale de l'environnement

NOVEMBRE
Mois de l'économie sociale et solidaire

18 SEPTEMBRE - 8 OCTOBRE
Semaine européenne du développement durable

Retrouvez l'agenda du développement durable :

<https://www.agenda-2030.fr/a-la-une/mobiliser-pour-le-developpement-durable/article/calendrier-des-evenements-lies-au-developpement-durable?>

4. Sélectionner un lieu

Rechercher un lieu idéal pour votre événement n'est pas un secret ! Pas de panique, voici deux pistes à explorer :

Partenariats Locaux

Pourquoi ne pas faire équipe avec des partenaires de votre quartier ? Imaginez-vous organiser votre événement dans des écoles, des parcs, des centres communautaires, des lieux proposés par la mairie de votre commune ou avec des magasins distributeurs.

Vos locaux d'activité (si disponibles)

Vous disposez de locaux adaptés à l'accueil des participants ? C'est le moment de les exploiter ! Mais attention, consultez la météo avant de décider si vous préférez rester à l'intérieur ou sortir profiter du grand air.



En Annexe 3, retrouvez le mail-type pour solliciter un partenariat.

5. Plan de communication et promotion

La communication et la promotion de votre journée de sensibilisation sont essentielles pour attirer un large public et maximiser l'impact de l'événement. Ecomaison vous met à disposition un kit complet pour vous aider à diffuser efficacement le message et à engager votre communauté.

LE KIT DE COMMUNICATION ECOMAISON

Affiches promotionnelles modifiables :

Un pack de 6 affiches en format digital, conçues pour promouvoir votre événement. Chaque affiche met en scène un personnage bricolage jardin différent afin de renouveler le visuel à chaque journée organisée.



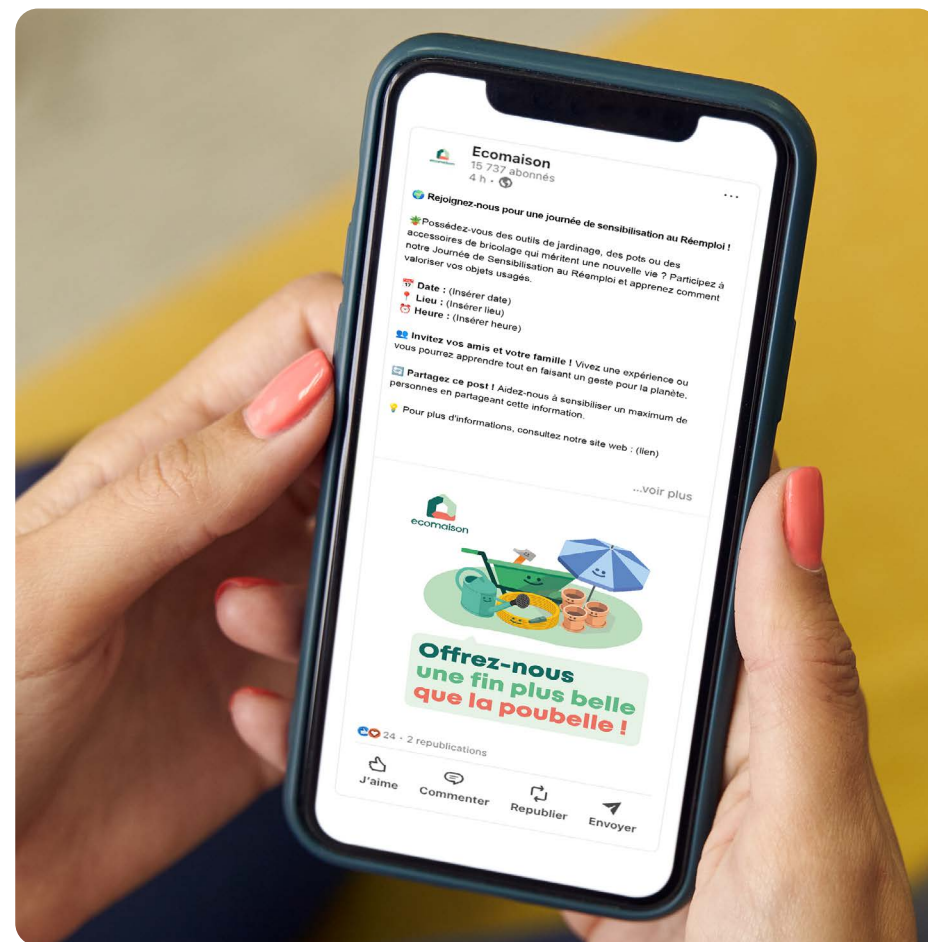
- Personnalisez vos affiches en y ajoutant le lieu et la date de votre événement. Imprimez-les en A4 ou A3 pour les placer dans vos locaux, et en A5 ou A4 dans les lieux fréquentés (bibliothèques, des commerces locaux et des magasins de bricolage et jardin).
- Diffusez-les entre 3 semaines et 1 mois avant l'événement pour maximiser leur visibilité.

Kit pour les réseaux sociaux :

Nous vous fournissons un modèle-type prêt à l'emploi pour vos publications sur les réseaux sociaux. Il inclut une image reprenant le visuel clé des affiches Ecomaison et un texte promotionnel modifiable que vous pouvez adapter avec les détails de votre événement.



- Planifiez et créez des publications captivantes sur vos réseaux sociaux avant l'événement pour générer de l'intérêt.
- Communiquez également pendant et après l'événement pour partager des retours et des résultats, renforçant ainsi l'impact de votre journée de sensibilisation.



KIT DE COLLECTE ECOMAISON

TOTEM

Commandez gratuitement notre totem pour donner de la visibilité à votre événement. Il est utilisable aussi bien en intérieur qu'en extérieur (sauf en cas d'intempérie). Sur une face, il présente les articles de bricolage et de jardin usagés qui peuvent vous être apportés, et sur l'autre face, un schéma montre comment le réemploi et le recyclage interviennent dans le cycle de vie des produits.



Positionnez le totem dans un lieu stratégique et bien visible pendant votre événement pour attirer les visiteurs et renforcer le message de sensibilisation au réemploi.

Le totem peut également vous servir de support pour positionner votre affiche A4 (place disponible en haut à droite).

BORNES DE COLLECTE

2 bornes conçues pour la collecte des articles de bricolage et de jardin pour vos journées de sensibilisation sont incluses dans le kit de collecte.



Placez les bornes dans un lieu visible et accessible pendant l'événement. Leur petite taille facilite le transport vers vos contenants non accessibles au public pour l'entreposage des objets. Communiquez à l'avance sur la possibilité d'apporter des articles de bricolage et jardin.



Organisez votre journée de sensibilisation

Voici les étapes clés pour garantir le bon déroulement de votre événement.

1. Installation et mise en place

Installation du matériel prévu :

SUR SITE :

- A votre arrivée sur le site, installez le matériel essentiel.
- Disposez les tables, les chaises, et les équipements selon le plan que vous avez prévu.
- Vérifiez que chaque zone dédiée aux activités est bien équipée et prête à fonctionner pour les ateliers et les présentations.

HORS SITE AVEC PARTENAIRES :

- Avant votre arrivée, coordonnez-vous en amont avec le partenaire pour définir comment les préparatifs seront gérés.
- À votre arrivée, installez ensemble le matériel selon le plan prévu.
- Vérifiez que chaque zone dédiée aux activités est bien équipée et prête à fonctionner pour les ateliers et les présentations.



Mise en place des supports de communication :

- Positionnez le totem Ecomaison à l'entrée ou dans une autre zone stratégique où il sera le plus visible.
- Si vous avez prévu d'autres supports de communication, assurez-vous qu'ils soient bien placés pour guider ou informer les participants.

Briefing de l'équipe :

- Avant l'arrivée des participants, réunissez votre équipe pour un dernier point de coordination.
- Distribuez des copies du programme de l'événement à chaque membre de l'équipe et passez en revue les responsabilités de chacun comme l'accueil des participants ou la gestion des ateliers.



Photographiez l'événement :

- Capturez en photo les moments clés des ateliers en action et des interactions entre les participants. Elles seront nécessaires pour votre déclaration auprès d'Ecomaison et vous seront utiles pour communiquer sur votre événement.



2. Conseils pour l'interaction et le discours

Pour présenter Ecomaison, il n'y a que quelques points à avoir en tête :

Ecomaison est un organisme non lucratif dont la mission est de collecter trier et recycler certains types de produits : les meubles, les jouets, les articles de bricolage et de jardin, certains matériaux de construction.

Depuis son agrément en 2022, Ecomaison déploie ses services au plus près des Français à travers un réseau de **plus de 3 600 points de collecte**. En 2023, ce maillage a permis de **prendre en charge près de 44 000 tonnes d'articles de bricolage et de jardin usagés**, qui ont été **recyclées ou valorisées à près de 90%**.

Pour atteindre ces performances et financer la prise en charge de ces déchets, **Ecomaison fédère plus de 1 500 fabricants et distributeurs engagés** dans une démarche responsable.

Et le réemploi ?

Pour augmenter le réemploi des articles collectés, Ecomaison aide les acteurs de l'économie sociale et solidaire à s'approvisionner en produits de qualité. Nous les soutenons à développer leurs activités et à professionnaliser la traçabilité. En complément, nous leur mettons à disposition des solutions pour l'enlèvement des produits qui n'auront pas pu être vendus ou donnés.

Un financement spécifique réservé aux acteurs du réemploi solidaire a été lancé en 2023. Il représente, chaque année, plus de 5% des contributions perçues par Ecomaison pour le financement de la filière.

3 CONSEILS POUR DES PHOTOS RÉUSSIES

- **Lumière naturelle :** Pour des photos plus vives et attrayantes.
- **Cadrage et Composition :** Respectez la règle de tiers, divisez l'image en 9 parties égales et placez les sujets importants sur les lignes.
- **Capture des moments spontanés :** Pour un rendu plus naturel.





Évaluation de votre évènement

L'évaluation de votre journée de sensibilisation est essentielle pour déterminer ce qui a bien fonctionné et ce qui pourrait être amélioré. Nous vous conseillons de réaliser des évaluations à la fois internes avec votre équipe et externes avec vos éventuels partenaires.



Évaluation Interne : Organisez un point d'équipe pour discuter des différents aspects de l'évènement, des succès et des défis rencontrés.

Évaluation Externe : Si vous avez collaboré avec des partenaires, il est également important de recueillir leurs retours. Cela vous aidera à identifier les opportunités d'amélioration pour les futures collaborations.



En **Annexe 4**, Ecomaison met à votre disposition deux questionnaires, l'un à usage interne et l'autre à usage externe, pour faciliter la collecte des retours d'expérience.



Formalités de déclaration à Ecomaison

Afin de vous aider dans la réalisation de journées de sensibilisation au réemploi d'articles de bricolage et de jardin, Ecomaison vous propose des soutiens financiers.

Pour en bénéficier, vous devez réaliser la déclaration de chaque journée de sensibilisation sur votre compte Ecomaison en renseignant les informations suivantes :

- NOM DE L'ÉVÈNEMENT**
- DATE DE RÉALISATION**
- LIEU DE RÉALISATION**
- TYPE DE PUBLIC VISÉ**
- NOMBRE INDICATIF DE PARTICIPANTS**
- TYPE D'AXE DE SENSIBILISATION DÉVELOPPÉ**
- COLLECTE PONCTUELLE ASSOCIÉE AVEC TONNAGE**
- PHOTOGRAPHIES**

Ces informations nous permettront de traiter efficacement votre demande et de vous verser un soutien financier pour la réussite de vos initiatives de sensibilisation.





1. Checklist pour organiser une journée de sensibilisation

- Constituer une équipe
- Définir les postes à prévoir
- Choisir la thématique
- Fixer une date et durée
- Sélectionner le lieu
- Prédéfinir le plan de communication et promotion
- Préparer la logistique
- Attribution des rôles avant déroulement de l'événement
- Évaluer et faire un retour d'expérience
- Déclarer à Ecomaison pour bénéficier des soutiens financiers



2. Programme-type pour une journée de sensibilisation

Journée de Sensibilisation N°

Thématique :

Date :

Adresse :

CRÉNEAU	ACTIVITÉ	RESPONSABLE	MATÉRIEL À PRÉVOIR

3. Mail-type pour demande de collaboration

Objet : **(Nom de votre structure)** – Sensibilisons ensemble au réemploi des articles de bricolage et jardin.

—
Madame, Monsieur,

Nous sommes **(Nom de votre structure)**, une structure de l'économie sociale et solidaire, **spécialisée ou généraliste** avec une activité de réemploi des articles de bricolage et de jardin.

Nous organisons une série d'événements axés sur la sensibilisation au réemploi des articles de bricolage et de jardin. Cette initiative vise à encourager le public à adopter des pratiques de consommation plus responsables et informer sur l'importance de donner une seconde vie aux objets.

Dans ce contexte, nous recherchons des partenaires locaux qui souhaitent y participer. Accompagnés par l'éco-organisme Ecomaison, nous souhaitons organiser une journée de sensibilisation dédiée à **(mentionner la thématique spécifique, par exemple « la collecte des articles de bricolage et de jardin »)**. Pour la réalisation de cet événement, nous aimerions explorer une possible collaboration avec votre organisation.

Votre collaboration peut se manifester de diverses manières :

- fournir un espace / local pour les événements et/ou des ressources matérielles
- participer à la promotion de l'événement,
- ou tout simplement par votre présence pour renforcer notre message.

Nous serions ravis de vous présenter plus en détail notre projet lors d'une rencontre ou par un échange téléphonique pour explorer comment nos objectifs communs pourraient se traduire en actions concrètes.

Nous vous remercions par avance pour l'intérêt que vous porterez à cette proposition de sensibilisation conjointe au réemploi et au recyclage responsable.

Cordialement,

(Prénom et Nom)
(Poste)
(Nom de votre structure)
(Coordonnées)
(Site web, si disponible)



4. Questionnaires retour d'expérience

Usage interne

1. Comment évaluez-vous la préparation et l'organisation de l'événement ?

- Satisfaisante Moyenne Insatisfaisante

2. Comment jugez-vous la communication et la collaboration entre l'équipe avant et pendant l'événement ?

- Efficace Moyenne Inefficace

3. Selon vous, quel a été l'impact de cet événement sur les participants ?

- Très impactant Assez impactant Peu impactant

4. Les ressources (matérielles, humaines) étaient-elles suffisantes pour vos besoins lors de cet événement ?

- Oui
 Non, précisez : _____

5. Quels aspects de l'événement vous semblent les plus réussis et pourquoi ?

6. Quelles améliorations ou idées proposez-vous pour des futures journées de sensibilisation au réemploi ?



Usage externe

1. Rôle de votre organisation dans l'événement :

- Sponsor/Financier Intervenant/Conférencier

- Fournisseur de matériel ou de services

- Autre (Veuillez préciser) : _____

2. Comment évaluez-vous la communication et la collaboration avec votre structure avant l'événement ?

- Très satisfaisante Satisfaisante

- Moyenne Insatisfaisante

3. La visibilité offerte à votre organisation pendant l'événement était-elle à la hauteur de vos attentes ?

- Oui Partiellement

- Non, précisez : _____

4. Quels aspects de l'événement aimeriez-vous améliorer ?

5. Souhaiteriez-vous participer à des événements similaires à l'avenir ?

- Oui Non Incertain

6. Des commentaires ou suggestions que vous voudriez partager ?



Notes



Retrouvez nos actualités et événements
sur notre site et sur nos réseaux sociaux :

ecomaison.com



ecomaison