

Ecomaison a consacré 400 M€ en 2024 à l'économie circulaire de ses produits et matériaux

Une année au service des territoires, du réemploi, de l'innovation et du recyclage

Grâce à l'éco-participation payée par les consommateurs et versée par ses adhérents, Ecomaison a mobilisé près de **400 millions d'euros en 2024** pour donner une seconde vie aux objets et matériaux de la maison. Ce financement a permis de concrétiser une ambition collective : celle d'une économie circulaire qui agit sur le terrain.

Collecte, tri, réemploi, réparation, recyclage, soutien à l'innovation, à l'éco-conception et à l'incorporation de matières recyclées : Ecomaison déploie des solutions dans toutes les régions, en lien étroit avec les collectivités, les distributeurs et les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Des résultats concrets au service du terrain

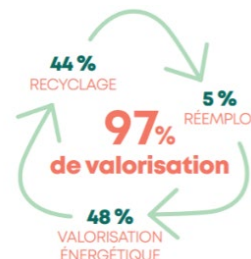


Avec plus de **1,7 million de tonnes de produits collectés** – soit environ **25 kg par habitant**, Ecomaison poursuit le développement d'un maillage territorial de proximité, désormais composé de près de **12 000 points de collecte** à fin 2024, soit un **doublément en deux ans**.

Cette couverture nationale s'appuie sur la diversité des partenaires : déchèteries publiques et professionnelles, enseignes de distribution et structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Rien qu'en 2024, **1 292 magasins supplémentaires ont été équipés de points de reprise**, témoignant de leur mobilisation concrète aux côtés d'Ecomaison pour offrir des solutions pratiques et accessibles à tous.

Un engagement collectif pour le zéro déchet

Avec **97 % des produits collectés valorisés** (réemploi, recyclage, valorisation énergétique), Ecomaison confirme la solidité de son modèle opérationnel, fondé sur la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) et la coopération active avec les territoires et les industriels.



Réemploi et solidarité : donner une seconde vie aux objets



Le réemploi reste au cœur de l'action d'Ecomaison.

En 2024, **plus de 65 000 tonnes de produits ont retrouvé une seconde vie.**

Ecomaison a notamment installé une centaine de conteneurs sécurisés dédiés au réemploi dans les magasins Ikea, But et Conforama. L'objectif est d'atteindre 200 conteneurs d'ici la fin de l'année 2025.

Avec **plus de 630 structures de l'Économie Sociale et Solidaire**

partenaires, Ecomaison est aujourd'hui **le seul éco-organisme de l'habitat**

à mobiliser un tel réseau d'acteurs solidaires, couvrant l'ensemble des familles de produits : mobilier, bricolage, jouets et matériaux de construction.

Pour amplifier cette dynamique, des barèmes de soutiens financiers ont été fortement augmentés pour soutenir les activités de remise en état et permettre aux associations améliorer leur capacité d'approvisionnement (enjeux sur le foncier notamment). En parallèle, pour contribuer à l'accélération de leur croissance, **65 projets innovants** ont été sélectionnés via des **Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI)**. Une enveloppe de 1,8 M€ a ainsi été attribuée à une quarantaine de porteurs de projets, pour soutenir l'investissement et structurer durablement le réemploi solidaire.

« 2024 marque la première année pleine d'activité pour nos quatre filières, avec des résultats concrets en matière de collecte et de volumes de matières recyclées. Notre stratégie multifilière engagée dès 2022 démontre sa pertinence : elle simplifie les démarches pour les entreprises, améliore les performances de réemploi et de recyclage, et crée de la valeur pour l'ensemble de nos partenaires — entreprises, collectivités, opérateurs et acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire. »

Dominique Mignon, Présidente Ecomaison

Innovation et filières locales : construire la circularité de demain

En 2024, Ecomaison a poursuivi le déploiement de son **programme Innovation for Eco-design**, conçu comme un **levier de coopération entre industriels, innovateurs, fabricants et distributeurs**. Près de **2 millions d'euros ont été mobilisés** pour soutenir des projets de recherche, renforcer les démarches d'éco-conception, et tester à l'échelle industrielle l'intégration de matières recyclées dans les produits des adhérents.

Moment fort de cette dynamique, l'**Innovation Days** a rassemblé près de 200 participants autour d'initiatives portées par des adhérents, partenaires et start-up. Cet événement incarne la volonté d'Ecomaison de **soutenir l'émergence de solutions concrètes et industrialisables**, dans une logique de développement stratégique des ressources recyclées sur le territoire.



Une quarantaine d'industriels ont ainsi bénéficié d'un accompagnement financier pour accélérer l'incorporation de matières recyclées dans leurs fabrications, structurant des filières durables, locales et circulaires.

A propos

Ecomaison est l'éco-organisme agréé par l'Etat pour gérer le tri, la collecte, le réemploi et le recyclage des objets et matériaux de la maison : mobilier, literie, textiles de décoration, produits et matériaux de construction du bâtiment, articles de bricolage et de jardin, jouets.

En 2024, Ecomaison a collecté 1,7 million de tonnes d'objets et matériaux de la maison et du bâtiment, recyclés à 97% (réemploi, recyclage, valorisation énergétique). Avant sa création, 55% des meubles étaient enfouis. Les progrès et les innovations d'Ecomaison font de l'éco-organisme un acteur de référence dans l'Économie Circulaire.

Plus d'informations sur : ecomaison.com



Contacts presse

Agence CIA

Mélissa Bire - 06 50 02 16 38 – mbire@agence-cia.com

Karène Arfaoui - 06 30 74 70 23– karfaoui@agence-cia.com

