



Communiqué de presse

Paris, le 9 avril 2026

## La filière Jouet mobilisée au service du développement durable : des avancées concrètes pour l'éco-conception, la réparation et le recyclage

La Fédération Française des industries Jouet & Puériculture (FFJP) et la Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant (FCJPE), avec Ecomaison en charge de la seconde vie des Jeux et Jouets, dressent un bilan de la transformation de leur secteur. Fabricants, distributeurs avec leur éco-organisme, accélèrent collectivement la transition environnementale des jouets, de leur fabrication jusqu'à leur fin de vie.

Créée en 2022, la 1<sup>ère</sup> filière européenne dédiée au réemploi et au recyclage des Jeux et Jouets, est aujourd'hui financée par 3 500 producteurs (fabricants et distributeurs) du secteur. Avec un budget annuel de 35 millions d'euros, la filière dont les producteurs ont confié le pilotage à l'éco-organisme Ecomaison, continue de faire ses preuves, en réunissant les démarches et initiatives d'acteurs engagés en faveur de l'économie circulaire.

« Notre priorité est de fédérer les initiatives et de réunir tous les acteurs de la filière du jouet. En associant les industriels comme les distributeurs, au développement des activités de réemploi et de recyclage, nous encourageons l'économie circulaire et notamment l'usage des plastiques recyclés comme alternative durable aux matières vierges. » **déclare Dominique Mignon, Présidente d'Ecomaison.**

L'amélioration de la recyclabilité et l'incorporation de matières recyclées dans la fabrication de jouets neufs, ainsi que la mise à disposition de pièces détachées, avec le développement des activités de réemploi, démontrent que **l'éco-conception et l'allongement de la durée de vie des jeux et jouets sont déjà une réalité en France.**

### Eco-conception et matière recyclée

Pour réduire l'impact environnemental dès la conception de leurs produits, les fabricants se sont déjà engagés, à l'image de **Smoby** qui intègre désormais environ **50 % de plastique recyclé** dans l'ensemble de ses gammes, ou encore des puzzles **Ravensburger** qui sont composés d'au moins **70 % de carton recyclé.**

Dans un autre domaine, les fabricants s'appuient sur des **analyses du cycle de vie** afin d'identifier et quantifier les impacts environnementaux (émissions de gaz à effets de serre et consommation des ressources) afin de les réduire. Ainsi, la société **VTech** a par exemple réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 12,5 % et sa consommation d'eau de 28,6 % entre 2020 et 2025.

Enfin, d'autres initiatives concernant le remplacement des emballages plastiques par des matériaux recyclables, **la suppression des suremballages plastiques inutiles, et l'optimisation**

**des tailles de packaging** font également partie des actions concrètes menées par les fabricants en faveur de la gestion durable des ressources. Ces efforts ont permis par exemple à Ravensburger de **réduire sa consommation de carton de 220 tonnes et celle de plastique de 36 tonnes par an**.

*« Au-delà du financement de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP), les fabricants de jouets et d'articles de puériculture sont très investis dans les questions environnementales, que ce soit en termes de réutilisation de leurs déchets, d'éco-conception de leurs produits ou d'optimisation des tailles d'emballages. Un enjeu fort pour la filière est de concilier ces exigences environnementales avec les exigences de sécurité propres au secteur et de trouver un équilibre entre elles. »* **précise Florent Leroux, Président de la FFJP.**

### **Eco-conception et réparabilité pour allonger la durée de vie des produits**

Pour contribuer à la durabilité des jouets, la réparabilité devient la norme. Aujourd'hui, **plus de 120 fabricants et distributeurs mettent des pièces détachées à disposition des consommateurs**. Des marques comme Thermobaby, Soulet, ou encore Babymoov s'engagent, tandis que Smoby propose 17 000 pièces disponibles entre 5 et 10 ans après l'achat. Du côté des distributeurs, l'enseigne King Jouet propose par exemple un service regroupant plus de 2 000 pièces détachées en ligne. Les marques propres sont éco-conçues et bénéficient de matériaux durables. Réduction des packagings, bois label FSC, sachets kraft au lieu de fenêtres plastiques, les MDD innovent pour réduire leur empreinte carbone. Chez Jouéclub, une charte sourcing guide le choix des acheteurs pour privilégier les achats en Europe. Chez Sajou, c'est une gamme complète « Wydika » qui est pensée et conçue en France, près de Tours.

Pour ancrer le **réflexe de la réparation** dès le plus jeune âge, les producteurs se mobilisent aux côtés d'**Ecomaison, pour proposer des actions expérientielles sur le terrain avec les "Missions Sauvetage de Jouets", notamment reconduites durant les vacances de printemps 2026**. L'an dernier, cette opération a permis à plus de 1 000 enfants et 2 000 parents, de revêtir la cape de "super-héros" pour apprendre l'auto-réparation ou avoir recours à la réparation assistée de professionnels.

### **L'essor de la seconde main et le soutien à l'économie sociale**

Le **marché de l'occasion** est en pleine expansion, puisque selon le 4e baromètre Circana-Ecomaison, il **a doublé** depuis 2021 pour atteindre **7,3 % du marché global du jouet** en 2025. Au sein de cette dynamique, les acteurs associatifs jouent un rôle important en captant 8 % des parts de marché. Pour accompagner ces structures de l'Économie Sociale et Solidaire, la filière a déployé **un fonds dédié au réemploi**, leur versant plus de **2 millions d'euros de soutiens financiers en 2025**. Au-delà de l'aide économique, la **pérennité du réemploi solidaire** repose sur **l'accès à un gisement de qualité**. C'est pourquoi la filière a tissé **1 000 partenariats** reliant directement les points de collecte, notamment chez les distributeurs, aux associations locales. Grâce à cette synergie, **60 % des jeux et jouets en bon état collectés, ont pu être réemployés**.

Pour accompagner cette demande et répondre aux attentes du marché, les **distributeurs déploient des espaces permanents dédiés à l'occasion** dans leurs magasins, à l'image des concepts « **King Okaz** » chez King Jouet, « **Troc O Joué** » chez JouéClub, ou encore des **corners « IDTROC »** d'Oxybul.

Si l'occasion séduit, les fabricants et les distributeurs soulignent que **la prudence doit rester de mise** concernant les **achats de seconde main de particulier à particulier**<sup>1</sup>, où la **sécurité des produits échappe aux contrôles**, rappelant l'importance de **privilégier les filières professionnelles et associatives**.

### **Un maillage massif pour la collecte, le réemploi et le recyclage**

L'enjeu du **geste de tri reste crucial**, puisqu'une étude Crédoc menée en 2025 pour Ecomaison, souligne que **67 % des jouets dont les Français se séparent sont encore parfaitement fonctionnels**, et que 30 % des sondés se sont séparés d'un jouet au cours des 12 derniers mois. Pour capter ces volumes, les orienter vers le réemploi ou le recyclage, **Ecomaison a structuré un maillage de plus de 6 000 points de collecte** à l'échelle nationale : 1 200 distributeurs, 3 400 déchetteries publiques, 700 associations, 340 écoles & 600 points saisonniers.

Les distributeurs jouent un rôle central dans cette filière de collecte, en assurant une mission d'information auprès des consommateurs et en étant équipés de bornes de collecte. Cette force de frappe s'illustre particulièrement lors de **la "Grande Collecte Solidaire des Jouets"**, organisée chaque mois de novembre, qui a permis, en 2025, de doubler les volumes collectés chez les distributeurs.

*« Les enseignes spécialistes de jouets de produits de l'enfant ont été moteur lors du développement de la filière REP Jouet. Les commerces spécialistes constituent aujourd'hui un des socles de la collecte grâce à la mobilisation de l'ensemble de leurs 900 magasins. Nous allons toujours plus loin dans la sensibilisation de nos clients, au travers d'opérations dédiées qui les incitent à adopter le geste de réemploi. De manière plus générale, nos enseignes multiplient les démarches innovantes, tant sur le plan sociétal qu'environnemental pour apporter une réponse pertinente aux préoccupations légitimes de leurs clients, qui recherchent des modes de consommation plus responsables. »* **indique Philippe Gueydon, co-président de la FCJPE.**

En 2025, au total **40 000 tonnes de jeux et jouets** ont été prises en charge par la filière. Si la priorité est donnée au réemploi, le développement des **activités de recyclage reste un enjeu majeur pour la filière**. Avec 330 centres de tri et de recyclage mobilisés au sein de la filière jeux et jouets, Ecomaison soutient **l'innovation pour encourager la réutilisation des matériaux, notamment plastiques dans la fabrication de nouveaux produits**.

**ZOOM sur la "MISSION SAUVETAGE DE JOUETS 2026"**  
**RDV à Lyon Part Dieu les 17 et 18 avril & à Paris la Défense les 24 et 25 avril 2026**

**4 jours expérientiels pour les enfants et leurs familles pour apprendre à réparer, réemployer et recycler ses jeux & jouets**

- **La Mission Répar'Tout** : un atelier pratique et ludique pour adopter le réflexe de la réparation en manipulant et en réparant soi-même, un établi de bricolage, une moto-draisienne et un toboggan de jardin grâce à la mise à disposition de pièces détachées.

<sup>1</sup> Puériculture : attention à l'occasion entre particuliers. [Communiqué et étude FFJP](#), juillet 2025.

- **La Mission Recup'Jouets** : un atelier d'upcycling pour apprendre à donner une seconde vie aux jouets.
- **La Mission Tri** : un jeu interactif pour découvrir le bon geste de tri et apprendre dans quel contenant précis déposer chaque objet usagé.

### Contacts presse :

**FFJP** : Natalie Jolly - [njolly@oconnection.fr](mailto:njolly@oconnection.fr) - **06 07 76 32 23** / Flora Garcia, Responsable communication - **01 53 43 09 17** – [flora.garcia@fjp.fr](mailto:flora.garcia@fjp.fr)

**FCJPE** : Émilie Sanson - [emiliesanson@rezokids.fr](mailto:emiliesanson@rezokids.fr) - **06 22 29 65 32**

**Ecomaison** : Mélissa Bire - **06 50 02 16 38** / Karène Arfaoui - **06 30 74 70 23** - [jouets@agence-cia.com](mailto:jouets@agence-cia.com)

**A propos de la FFJP** : Représentant officiel des fabricants depuis 140 ans auprès de nombreuses institutions nationales et internationales, la Fédération Française des industries Jouet-Puériculture assiste et conseille ses adhérents dans les domaines de la Sécurité, Qualité et Environnement des produits, du Juridique et Social et de la Communication. Elle rassemble plus de 80 entreprises fabricantes de Jouets et articles de Puériculture opérant en France. Les adhérents de la FFJP représentent 75 % du chiffre d'affaires du secteur. Ancrés localement sur tout le territoire, ce sont des TPE-PME-ETI, industriels Français ou représentant de grandes marques Européennes et internationales. Fédération citoyenne, la FFJP prend une part active aux débats publics sur des sujets tels que la mixité, le développement durable ou la politique familiale. La FFJP est présidée par Florent Leroux, Dirigeant de Jeux Ravensburger France. Son Directeur Général est Christophe Drevet. **Pour plus d'informations**, rendez-vous sur [www.fjp.fr](http://www.fjp.fr) et suivez-nous sur LinkedIn (@fjp).

**A propos de la FCJPE** : La FCJPE regroupe les acteurs spécialistes de la vente de jouets en France, qu'ils soient des enseignes intégrées, des réseaux de franchises, des réseaux coopératifs ou des indépendants. Elle comprend notamment les enseignes Jouéclub, King Jouet, La Grande Récré, Jouets Sajou, Micromania, Oxybul, Disney Store, Aubert, Autour de bébé, Bébé 9 ou encore Orchestra et représente 2000 magasins et 20 000 emplois. La FCJPE est co-présidée par Philippe GUEYDON, dirigeant de l'enseigne King Jouet et Jacques Baudoz, président directeur général du groupement Jouéclub. **Plus d'informations** sur [www.fcjpe.com](http://www.fcjpe.com)

**À propos d'Ecomaison** : Éco-organisme agréé sur les filières REP Ameublement, Jouets, Articles de bricolage & jardin et Bâtiment, Ecomaison développe depuis près de quinze ans des solutions de collecte, de réemploi et de recyclage pour les objets et matériaux de la maison. Agréé par l'État, l'éco-organisme organise le tri et la valorisation de nombreux produits : mobilier, literie, textiles de décoration, matériaux du bâtiment, articles de bricolage et de jardin, jouets. En 2024, Ecomaison a collecté 1,7 million de tonnes, valorisées à 97% (réemploi, recyclage, valorisation énergétique). Avant sa création, 55% des meubles étaient enfouis, faisant d'Ecomaison un acteur de référence de l'économie circulaire. **Plus d'informations** sur : [ecomaison.com](http://ecomaison.com)