Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2026

Sensibiliser aux bons gestes de tri dès l'école. Pour la première fois, six éco-organismes s'unissent pour faire des élèves les héros et héroïnes du tri.

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, Citeo, Ecologic, Ecomaison, ecosystem, Léko et Refashion lancent avec TRALALERE « Les héros et héroïnes du tri ».
Ce dispositif gratuit invite les classes du CE1 au CM2, avec Vinz et Lou, à mener l'enquête sur la nouvelle vie des objets et des emballages du quotidien.
Il est accompagné d'un grand concours national d'affiches.

Des objets et des emballages qui peuvent avoir une nouvelle vie

Les chaussettes trouées, jouets oubliés, vieux téléphones, ballons crevés, piles usagées, canettes et pots de yaourt vides : chacun accumule des objets et des déchets qui pourraient encore servir ou être recyclés. Pourtant, chaque année, 100 000 tonnes de petits appareils électriques finissent dans nos poubelles (ADEME, MODECOM 2024) et près de 3 Français sur 10 jettent encore leurs jouets à la poubelle (Ecomaison / Crédoc, 2026). Les textiles, linges de maison et chaussures représentent quant à eux 9,1 kg par habitant et par an dans nos ordures ménagères résiduelles (ADEME, MODECOM 2024). Le problème n'est pas l'envie de bien faire, c'est de savoir quoi faire, et où.

L'école est un lieu privilégié pour apprendre ces gestes. Les réflexes acquis dès l'enfance s'ancrent durablement dans nos habitudes. Pour la première fois, six éco-organismes unissent leurs forces autour d'un même dispositif pour l'école primaire. Agréés par les pouvoirs publics, ils contribuent chacun à financer et à organiser la collecte, le tri, le réemploi et le recyclage d'une famille d'objets ou de déchets : textiles, équipements électriques et électroniques, articles de sport et de loisirs, meubles, jouets, emballages et papiers.

Une enquête en classe, comme un jeu

Tout commence par un grand rangement de chambre. Aux côtés de Vinz et Lou, les personnages de TRALALERE qui accompagnent les enfants depuis plus de vingt ans, les élèves se posent les bonnes questions : est-ce qu'on conserve, est-ce qu'on répare, est-ce qu'on donne, où trie-t-on ce qui reste, et que deviennent ensuite ces objets et emballages ?

- **Une séance en ligne de 30 minutes**, où les élèves apprennent à identifier les bons gestes de tri, réparent une console et découvrent la nouvelle vie des objets et des emballages.
- **Deux séances hors écran**, avec un kit imprimable prêt à l'emploi : jeu des six familles des objets et emballages, Fresque du tri, feuille de mission, badges.
- **Une fiche mémo pour les familles**, pour continuer à la maison et trouver les points de collecte près de chez soi.

Tout est gratuit, sans préparation pour l'enseignant, et disponible sur **lesherosdutri.fr**

Un grand concours national d'affiches

Jusqu'au 30 avril, les classes sont invitées à créer l'affiche qui donnera envie de mieux trier et d'offrir une nouvelle vie aux objets et emballages. Les classes lauréates, désignées par cycle, gagneront une dotation destinée à une sortie ou un atelier autour du tri, un kit de jeux ou un

abonnement à un magazine. Leurs affiches deviendront les visuels de la campagne nationale de sensibilisation « Les héros et héroïnes du tri ».

« *Nos filières sont différentes, mais les familles se posent la même question : que faire d'un objet, d'un emballage ou d'un papier dont elles n'ont plus l'usage ? En réunissant les expertises de six éco-organismes, au sein d'un même dispositif pédagogique, nous donnons aux enfants des repères simples pour comprendre le devenir de ces objets et découvrir comment leur donner une nouvelle vie. Cette démarche commune permet aux élèves d'acquérir ces réflexes dès le plus jeune âge, pour que ces gestes trouvent progressivement leur place dans la vie quotidienne* »
Maud Hardy, Directrice Générale de Refashion s'exprimant au nom des six éco-organismes

Une campagne d'envergure, de la classe aux familles

Le dispositif sera prochainement testé en classe dans des écoles d'Île-de-France. Des photos de la séance en classe seront disponibles sur demande.

À partir du 23 novembre, la campagne sera relayée auprès des enseignants par Tralalere et par les six éco-organismes auprès de leurs réseaux.

« Les enfants n'ont pas besoin d'une leçon de plus sur les déchets. Ils ont besoin de comprendre, à partir de leur quotidien, ce qu'ils peuvent faire concrètement : faire réparer un objet électrique, donner une nouvelle vie à un jouet ou à un vêtement, trier leurs emballages et papiers dans le bon bac, déposer une pile au bon endroit. Avec Vinz et Lou, on transforme le tri en enquête, et l'enquête en réflexe. Et quand un enfant a compris pourquoi on trie, ce geste l'accompagne longtemps. »

Leslie Siboni, directrice de sensibilisation, TRALALERE

Informations pratiques

Dispositif gratuit, du CE1 au CM2 (cycles 2 et 3)

Inscription et téléchargement du kit : lesherosdutri.fr

Concours d'affiches : dépôt jusqu'au 30 avril 2027

À propos des éco-organismes

À propos de Citeo - **www.citeo.com**

Citeo est une entreprise à mission créée en 1992 par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage dans l'objectif de répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire.

Depuis sa création, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

À propos de Léko - **www.leko-organisme.fr**

Léko est un éco-organisme agréé par l'État Français en charge de gérer pour le compte des entreprises qui produisent ou importent des produits emballés et des papiers sur le territoire français, leur Responsabilité Élargie de Producteurs. À ce titre Léko est habilité à percevoir des écocontributions de la part de ces entreprises appelés « Producteurs » proportionnellement aux quantités d'emballages ménagers et de papiers mis sur le marché français chaque année (article L541-10 du code de l'environnement).

Les écocontributions collectées par Léko contribuent au financement de la prévention, de la collecte, du tri, du réemploi et du recyclage de ces emballages ménagers et papiers.

À propos d'Ecologic - **www.ecologic-france.com**

Ecologic est un éco-organisme agréé par l'Etat pour piloter 3 filières nationales de prévention et de recyclage de produits usagés ou en fin de vie : les Équipements Électriques et Électroniques (EEE), les Articles de Sport et de Loisirs (ASL) et les Articles de Bricolage et de Jardin à moteur thermique (ABJ Th).

Il contribue depuis 2006 au développement, sur l'ensemble du territoire français, d'une économie circulaire, fondée sur des activités d'information et de sensibilisation, de réparation, de réemploi, de collecte et de traitement des produits et des déchets, en mobilisant l'ensemble des acteurs impliqués : producteurs et fabricants, distributeurs, opérateurs de collecte et de traitement, collectivités, institutions et pouvoirs publics, entreprises, associations, consommateurs, médias…

À propos d'Ecomaison - **www.ecomaison.com**

Ecomaison est l'éco-organisme agréé par l'Etat pour gérer le tri, la collecte, le réemploi et le recyclage des objets et matériaux de la maison : mobilier, literie, textiles de décoration, produits et matériaux de construction du bâtiment, articles de bricolage et de jardin, jouets.

En 2025, Ecomaison a collecté 1,97 million de tonnes d'objets et matériaux de la maison et du bâtiment, recyclées à 98% (réemploi, recyclage, valorisation énergétique). Avant sa création, 55% des meubles étaient enfouis. Les progrès et les innovations d'Ecomaison font de l'éco-organisme un acteur de référence dans l'Économie Circulaire.

À propos d'ecosystem - www.ecosystem.eco

Depuis 20 ans, ecosystem organise la collecte, la dépollution et le recyclage des équipements électriques et électroniques, des lampes et des batteries pour créer de nouvelles ressources et ainsi alimenter la boucle de la circularité. En amont, nous apportons aux Producteurs notre expertise en éco-conception pour que les appareils soient réparables plus facilement et recyclables de façon efficiente. Entreprise à mission, notre raison d'être est d'accélérer le développement d'une industrie circulaire créatrice de valeurs pour préserver collectivement les ressources.

À propos de Refashion - www.refashion.fr

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). Entreprise privée à but non lucratif, agréée par les ministères de l'Écologie et de l'Économie, Refashion est financé par les marques, distributeurs et fabricants — les metteurs en marché — au travers d'éco-contributions. Ces financements encadrés, dédiés exclusivement à la prévention et à la gestion des déchets textiles et chaussures, servent une mission d'intérêt général : réduire les impacts environnementaux des TLC tout au long de leur cycle de vie.

À propos de TRALALERE - www.tralalere.com
TRALALERE est un acteur Edtech de référence, entreprise de l'économie sociale et solidaire, spécialisée dans la création et la diffusion de ressources numériques éducatives pour les jeunes, leurs éducateurs et leurs familles.
Son objectif : préparer les jeunes au monde de demain, les accompagner dans la maîtrise de leur vie numérique et les aider à mieux comprendre le monde qui les entoure, grâce à des outils pédagogiques innovants et des expériences engageantes.

Contact:

Lunise Marquis, directrice de la communication et des partenariats
lunise.marquis@tralalere.com · 06 26 55 12 86

Evgeniia Tankova, cheffe de projets communication, diffusion et événementiel
evgeniia.tankova@tralalere.com · 07 80 91 79 65